

GEBÄUDEDIENSTLEISTER IM RECRUITING-DILEMMA

WAS IST NUN ZU TUN?

Mensch vs. Maschine



SPEAKER



MARCO KEINHUBER

Diplom-Betriebswirt
Geschäftsführer
GermanPersonnel e-search GmbH



Eine Geschichte so alt wie die Menschheit?

Umdenken!



Der **technische Wandel** ist
am Anfang langsam- und plötzlich ändert sich **ALLES**

Technologische Marktveränderung

AUTO

Autonomes Fahren

Echtzeit Navigation

Echtzeit-Straßenschilder-Erkennung

Echtzeit-Warnsysteme



Technologische Marktveränderung

MEDIEN

Mobile first Users

Always-On

Personalisierter Content



Technologische Marktveränderung

RECRUITING

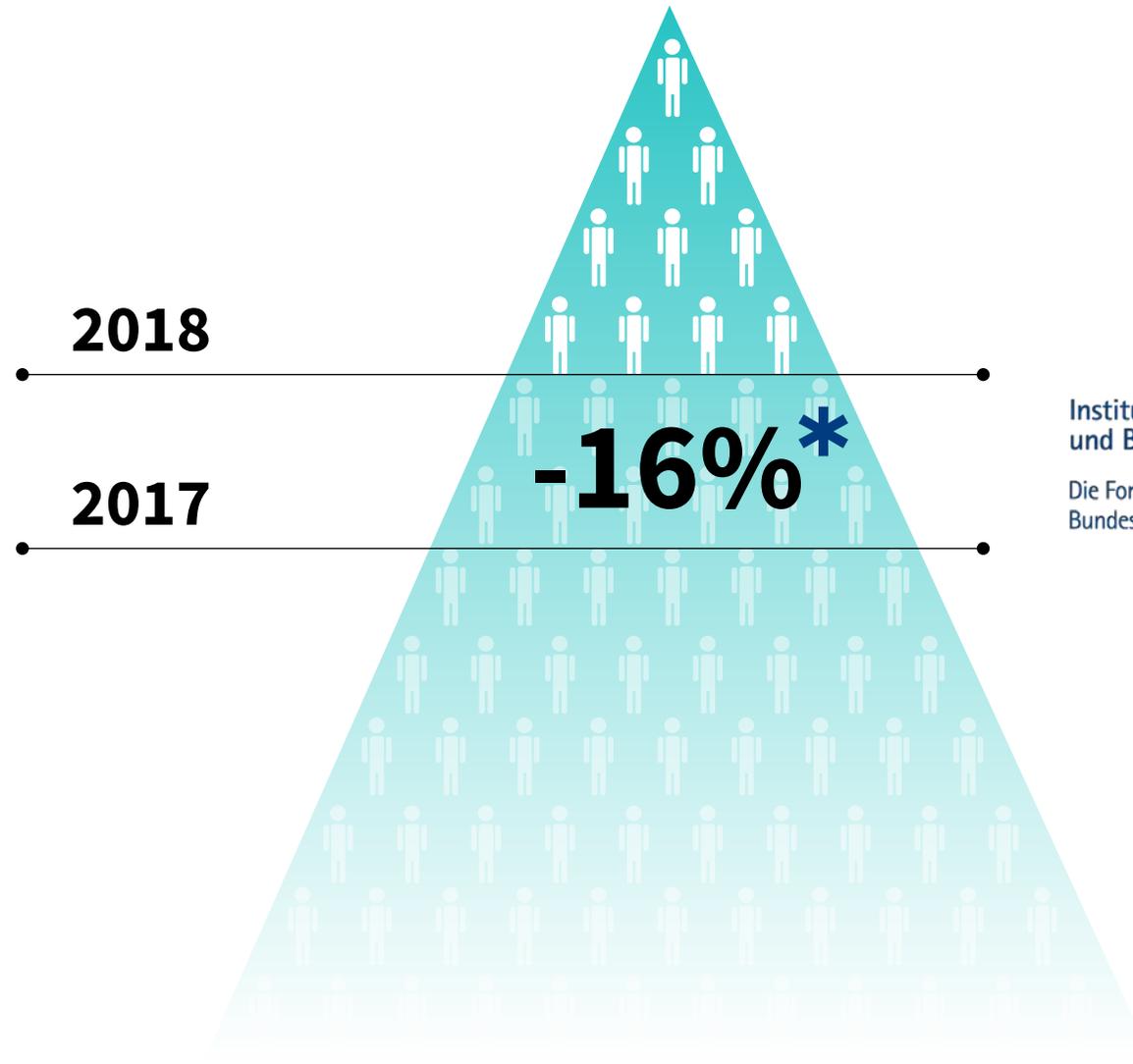
Programmatic Job Advertising

HR Analytics

Chatbots



Status Quo



Institut für Arbeitsmarkt-
und Berufsforschung

Die Forschungseinrichtung der
Bundesagentur für Arbeit



**AI, Chatbots, Analytics -
muss ich das jetzt alles haben?**

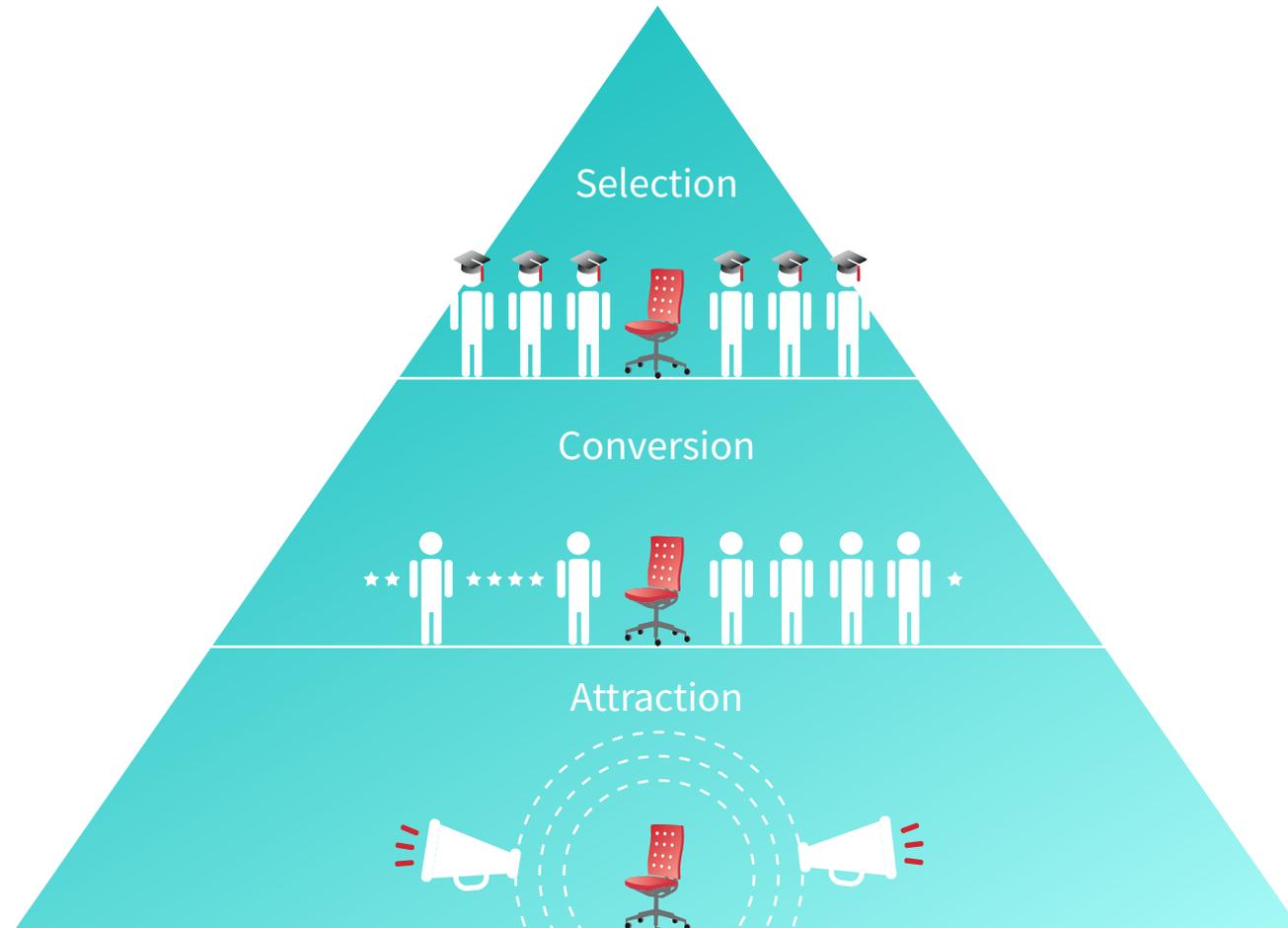


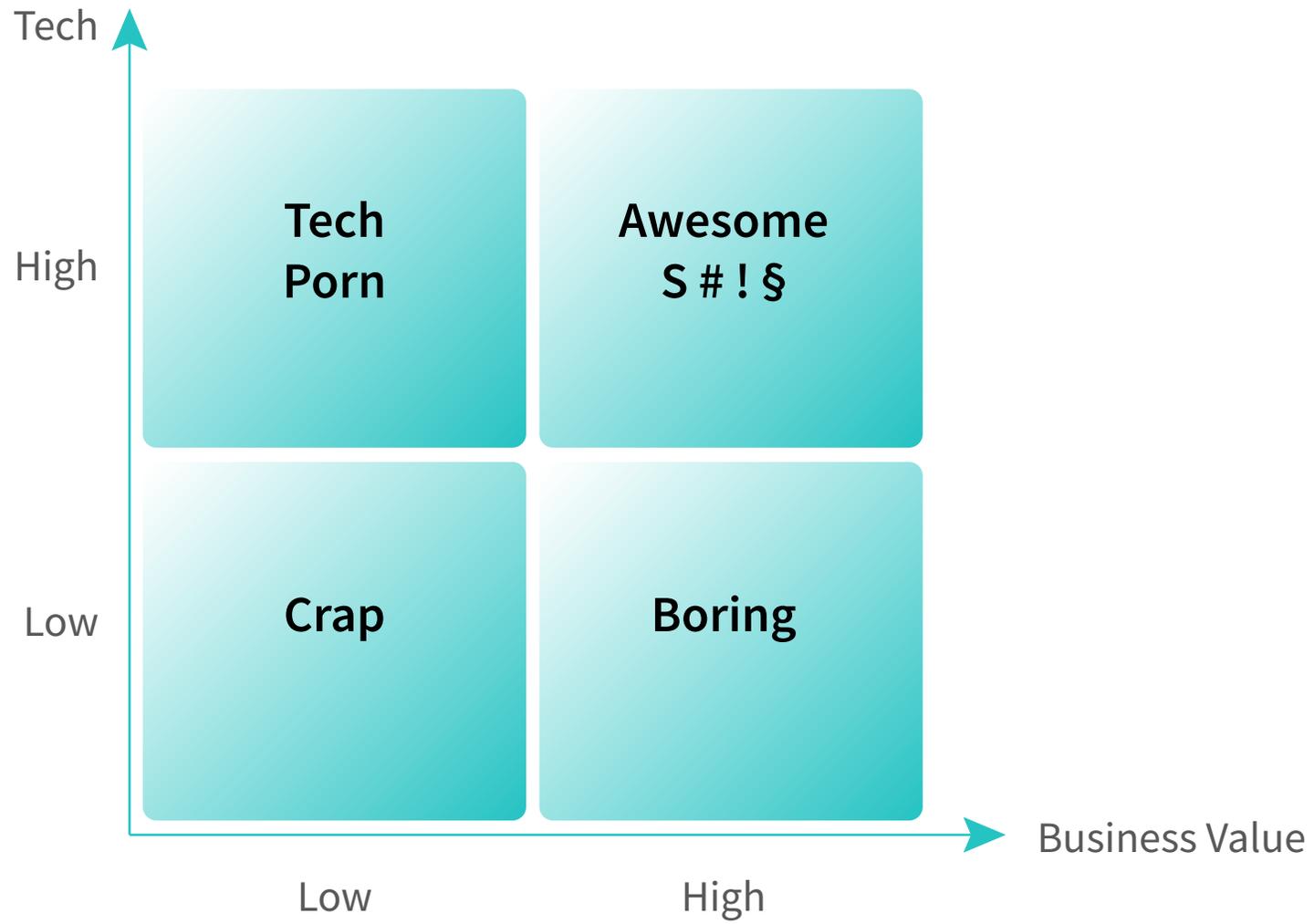
Technologie ist kein universales Heilmittel

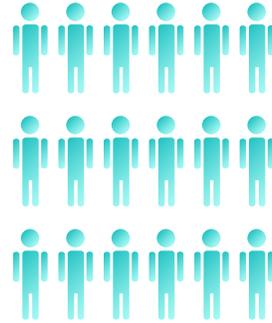
- Kosten-Nutzen Analyse
- Welche Aufgaben müssen IHRE Recruiter tagtäglich machen?
- Wo arbeiten Maschinen deutlich schneller und effizienter als Menschen?
- Wo kann Technologie in IHREM individuellen Prozess unterstützen?



Was für ein Recruiting Problem hast du?







1



2



3



4



5

Job - Ad
erstellen

Job - Ad Intelligent
Vermarkten

Bewerber
gewinnen

Bewerber
managen

Mitarbeiter
halten

**WAS MACHT EINE GUTE
STELLENANZEIGE AUS?**

1 Job - Ad erstellen

150 KRITERIEN

werden
gemessen



1 Job - Ad erstellen

JOBTITEL

muss
dem Trend folgen



* GOOGLE TRENDS

Kundenberater



Call Center Agent



in München

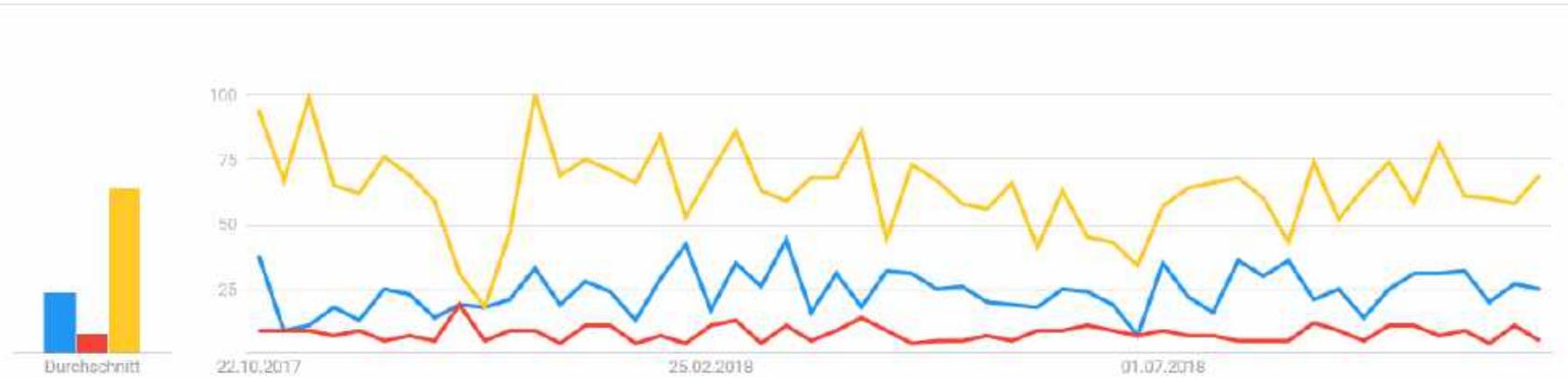
1 Job - Ad erstellen

JOBTITEL

muss
dem Trend folgen

Deutschland ▾ Letzte 12 Monate ▾ Alle Kategorien ▾ Websuche ▾

Interesse im zeitlichen Verlauf ⓘ



Kundenberater ✓

Call Center Agent ○

Telefonist ✗

1 Job - Ad erstellen

BRANCHE

& Tätigkeitsbereich

müssen
zum Jobtitel passen



Jobtitel

Kundenberater



Branche

Call Center



Branche

Sonstige



1 Job - Ad erstellen

WORT- & BILDsprache

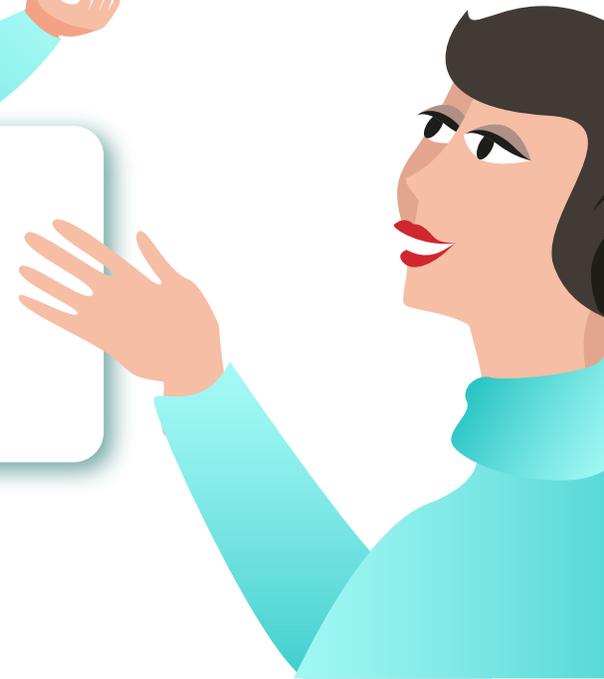
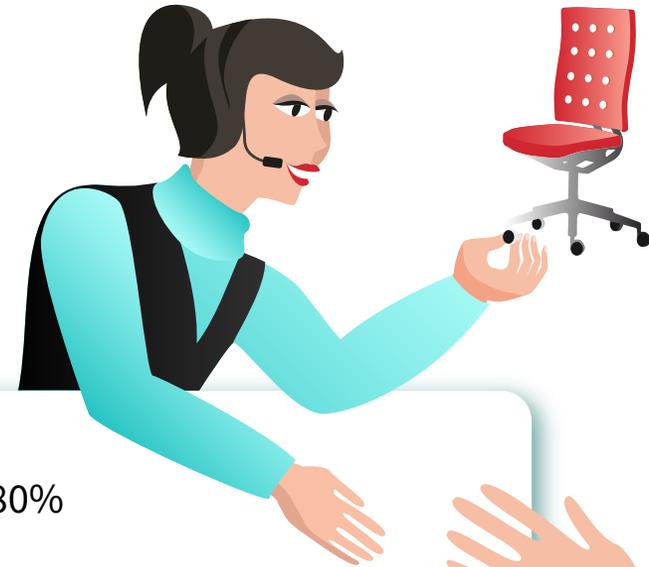
müssen den Bewerber ansprechen



CANDIDATE PERSONA

Kundenberater/in in München

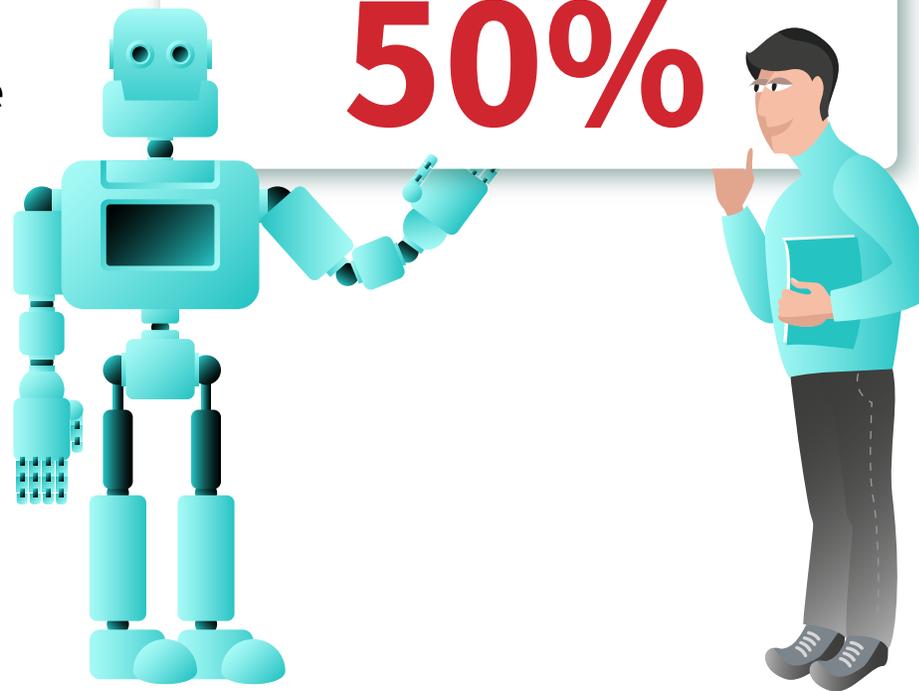
28-40 J. alt
weiblich > 80%
aus Bayern
PC/Tablet /Mobil
08:00-10:00, 14:30-17:00
online...



1 Job - Ad erstellen

Was kann Technologie?

- Trendanalysen
- Zielgruppenanalyse
- Identifikation von Best Practices



Treiber: Anzahl an neuen Stellen

2 Bewerber erreichen

indeed



KUNDENBERATER/IN

MÜNCHEN

UNTERNEHMEN

JETZT BEWERBEN

YouTube



WIR SUCHEN
KUNDEN
-BERATER/IN

facebook



WIR SUCHEN DICH!

KUNDENBERATER-AGENT/IN

MÜNCHEN

UNTERNEHMEN

JETZT BEWERBEN

TRAFFIC

die Menge von Internetnutzern
die eine Stellenanzeige besuchen



Job-Boards
Search Traffic
Refferal Traffic
Direct Traffic
Social Traffic

2 Bewerber erreichen

mehr

TRAFFIC=

mehr

BEWERBER?

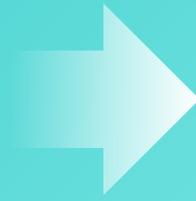


NUR WENN DIE ANZEIGE STIMMT!

2 Bewerber erreichen

100 Clicks = 1 Bewerbung
5 Bewerbungen = 1 Einstellung

500 CLICKS



70 Clicks = 1 Bewerbung
5 Bewerbungen = 1 Einstellung

350 CLICKS



Korrelation mit Job-Ad-Creation
(Targeting und Candidate Persona)

2 Bewerber erreichen

TRAFFICQUELLEN

MULTIPOSTING > 250

PORTALE



MONSTER

StepStone

bing

indeed

stellenanzeigen.de

jobjob

facebook

Google

- Suchmaschinen
- Bundesagentur für Arbeit
- Soziale Netzwerke
- Schnittstellen zu Premium-Jobbörsen
- Ihre eigene Homepage

2 Bewerber erreichen

INTELLIGENTES TRAFFIC-MANAGEMENT

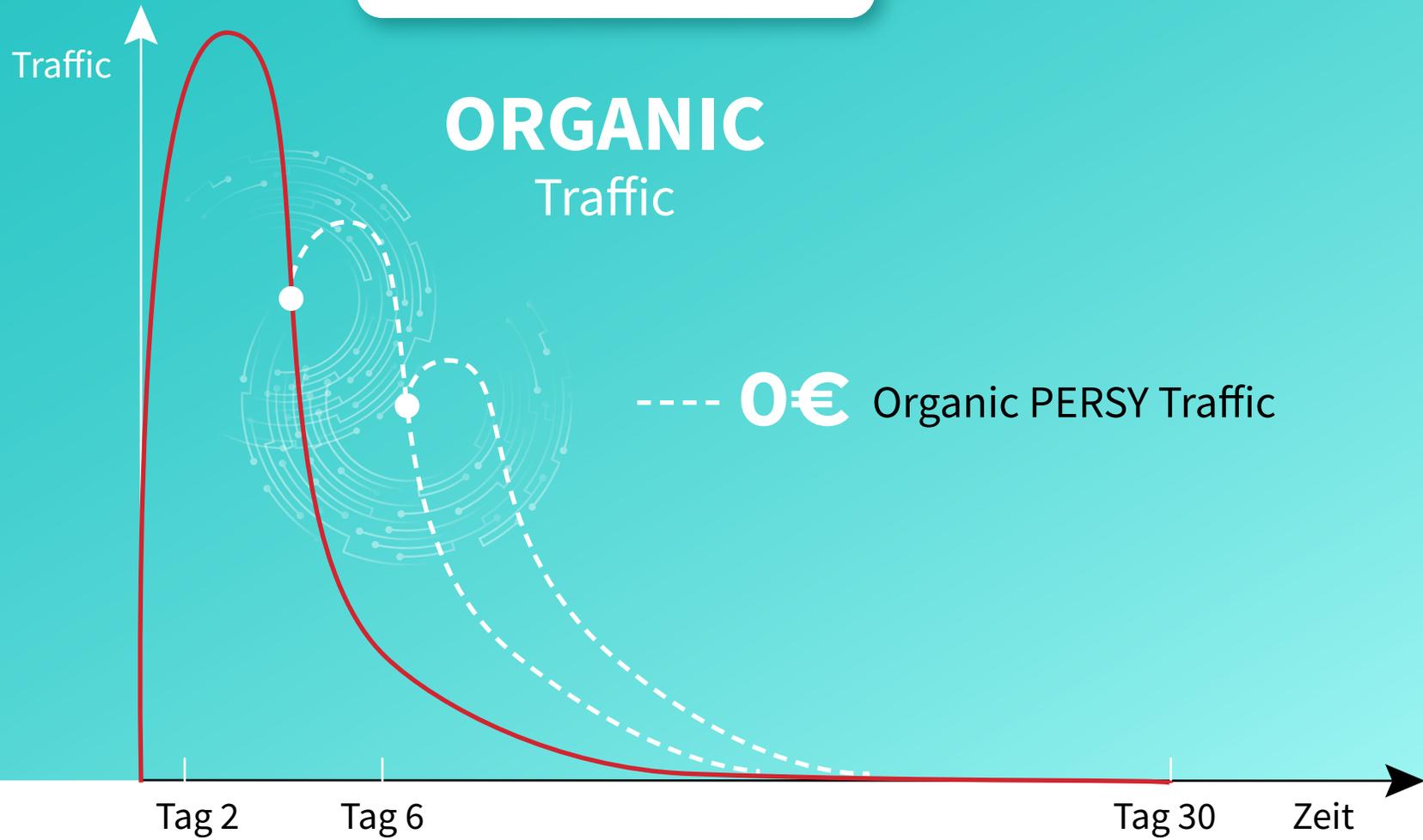
für Jobs

ORGANIC
PAID
PREPAID



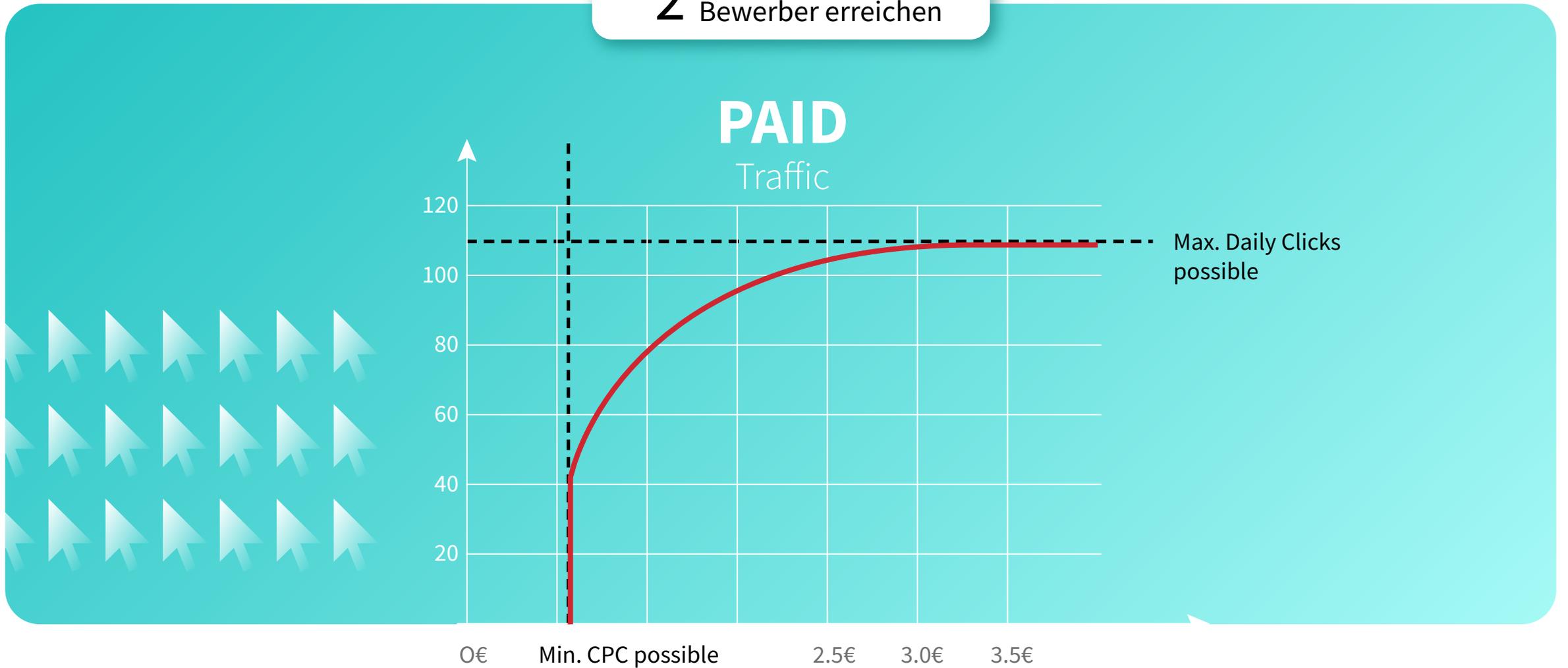
Den Kandidaten dort erreichen
wo er sich in Web aufhält
und das so günstig wie möglich

2 Bewerber erreichen



z. B. Arbeitsagentur, Indeed, eBay Kleinanzeigen, **Google**, etc. Nischenboards

2 Bewerber erreichen



z. B. Indeed, Kimeta, Jobrapido, Facebook, Google

2 Bewerber erreichen

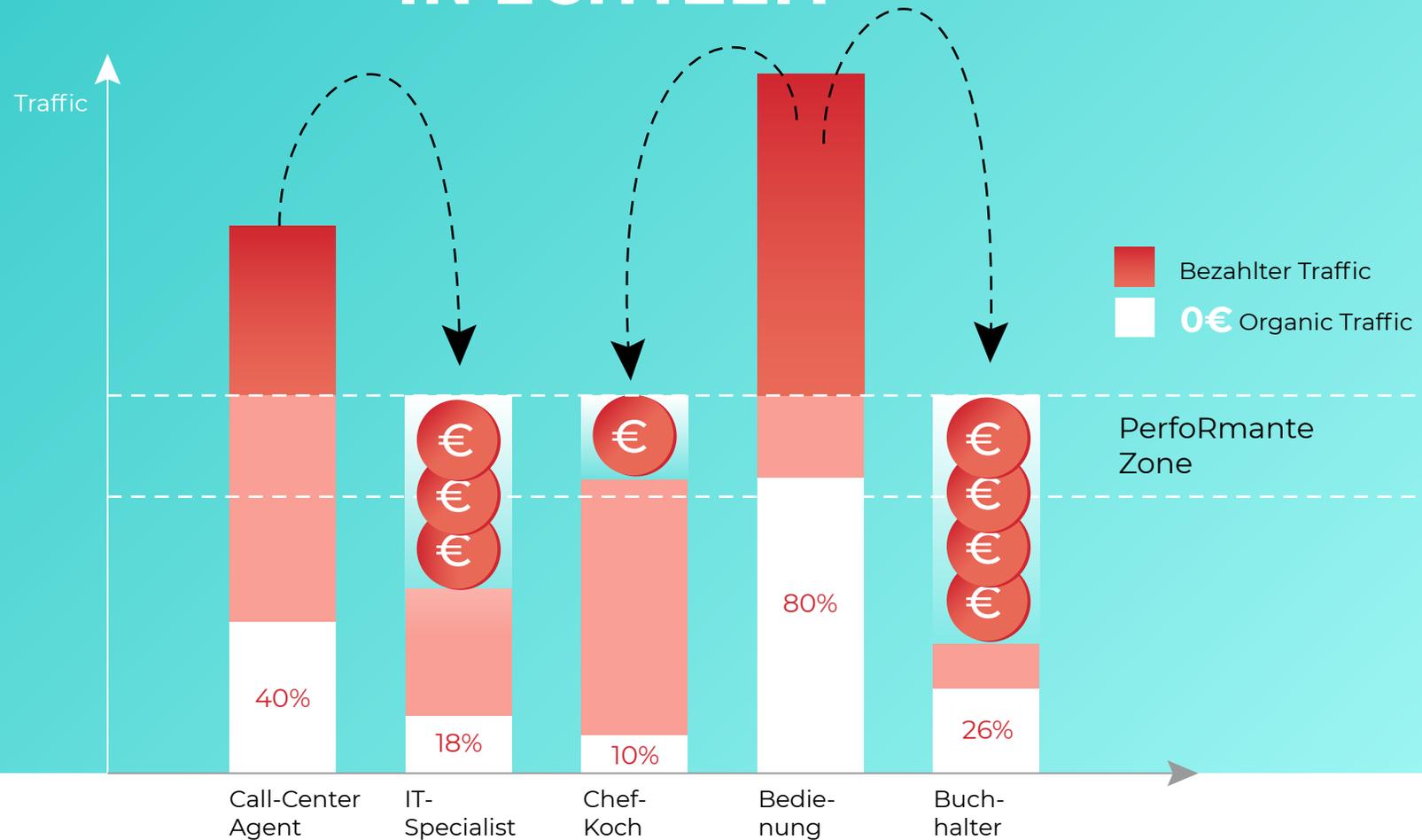
PREPAID Traffic



SIE KAUFEN EINE ANZEIGE
Definierte Laufzeit, KEINE Wertschöpfung

Jobbörsen / Media-Agenturen z. B. Stepstone, Jobware, Monster

INTELLIGENTES TRAFFIC-MANAGEMENT IN ECHTZEIT



2 Bewerber erreichen mit PERSY

Stellenanzeige veröffentlichen

← Stellenübersicht > Stellenbearbeitung > Stellenveröffentlichung

Details 
offline

Journalist (m/w/d)

- Stellenbörsenmodell (VAM) keine Stellen online
- Arbeitgebermodell (VerBIS) keine Stellen online

Basis-Reichweite MCP (kostenfreie Jobbörsen) ★

- MCP Komplettpaket 40 Stellen online

Premium-Reichweite (kostenpflichtige Jobbörsen) ★

- Sommerloch Kampagne 300 € für 30 Tage 6 Stellen online
- Indeed Super-Paket 15 €/Tag 2 Stellen online
- Basic Kampagne 100 € für 30 Tage 6 Stellen online

☎ Wollen Sie Ihre Performance optimieren? Wenden Sie sich an unseren Customer Care (Tel.: 089 248807-200).

Einzelanzeigen (kostenpflichtig)

- meinestadt.de Basic 29,- € für 30 Tage keine Stellen online
- Zeitarbeit-Nachrichten.de Premium keine Stellen online

ABBRECHEN

DEAKTIVIEREN

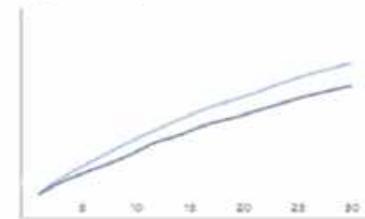
VERÖFFENTLICHEN

Details zur Stellenanzeige

Empfehlungen

Klickverhalten

Prognose für 30 Tage



Standardpakete + Media-Kampagnen
Standardpakete

Unsere Empfehlungen basieren auf vergleichbaren Stellenanzeigen für

Beruf: Journalist
Ort: München



Premium-Reichweite empfohlen

Es gibt vergleichbare Stellenanzeigen, bei denen sich die Performance durch die zusätzliche Buchung von Premium-Reichweite verbessert hat.

30%

Durch Premium-Reichweite sind durchschnittlich 30 % Steigerung der Performance möglich.

Wir empfehlen auf folgenden Kanälen zu veröffentlichen:

Mit unseren Standardpaketen erreicht man die Performance der Basisreichweite.

★ Eigene Jobbörsen × ★ VAM × ★ MCP ×

Mit Premium-Reichweite wird die Performance der Stelle zusätzlich erhöht.

★ Premium-Reichweite ×

Layout

ZUR VORSCHAU

2 Bewerber erreichen mit PERSY

CT Campaign Tool

General

- Dashboard
- Notifications 172
- Campaigns
- Clients Management
- Publishers Management
- Campaigns Management
- Campaigns Performance**
- Administration
- Users Management
- Media Database
- Job Boards
- Categories
- Indeed Tester
- Indeed accounts

Job Performance

For campaign **aktiv personal-service GmbH | 6017 | 2018-08-01 - 2018-08-31 | Budget: 2000,00 € | BO | CB 9%**
[See combined results for all campaigns](#)

ID	Job Title	Company	Location	Ref. number	Sponsored Impressions	Sponsored Clicks	Sponsored CT	Average CPC	Average			
130	Mitarbeiter/in Verwaltungs- und Finanzressort- (Soziales)	aktiv personal-service GmbH	Rheinsberg DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-2wntu-kt-dnz69y-stellenangebote-Mitarbeiter-in-Verwaltungs-und-Finanzressort-Soziales-Vollzeit-job-in-Rheinsberg-16831-Brandenburg	3921	84	2.14 %					
150	Einrichtungsleitung (m/w) für Jugendhilfeeinrichtung Hessen	aktiv personal-service GmbH	Maintal DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-326fd-kt-ecjbjj-stellenangebote-Einrichtungsleitung-m-w-fuer-Jugendhilfeeinrichtung-Hessen-Vollzeit-job-in-Maintal-63477-Hessen	3171	68	2.1 %	0.77 €				
181	Helfer m/w Vollzeit Schichtarbeit Ort:Allermöhe Textilien	aktiv personal-service GmbH	Hamburg DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-39hs2-kt-fcs3sy-stellenangebote-Helfer-m-w-Vollzeit-Schichtarbeit-Ort-Allermoehe-Textilien-Vollzeit-job-in-Hamburg-22113-Hamburg	1667	69	4.14 %					
176	(RQM) - NRW für das Qualitätsmanagement (m/w) 6 Wohnstifte	aktiv personal-service GmbH	Münster DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-39h8r-kt-fcq2nd-stellenangebote-RQM-NRW-fuer-das-Qualitaetsmanagement-m-w-6-Wohnstifte-Vollzeit-job-in-Muenster-48161-Nordrhein-Westfalen	1856	58	3.13 %	0.85 €				
167	Zentrale/r Qualitätsmanagementbeauftragte/r (m/w) für 7 Seniorenhäuser	aktiv personal-service GmbH	Daubach DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-39hhk-kt-fcr04r-stellenangebote-Zentrale-r-Qualitaetsmanagementbeauftragte-r-m-w-fuer-7-Seniorenhaeuser-Vollzeit-job-in-Daubach-55566-Rheinland-Pfalz	2030	49	2.41 %					
153	Direktor/in für den Landkreis Donau-Ries w/m	aktiv personal-service GmbH	Deiningen DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-30nff-kt-e5i95c-stellenangebote-Direktor-in-fuer-den-Landkreis-Donau-Ries-w-m-Vollzeit-job-in-Deiningen-86738-Bayern	1807	35	1.94 %					
135	Pädagogische Hausleitung (m/w) für die Behindertenhilfe	aktiv personal-service GmbH	Willich DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-32dg5-kt-edeucr-stellenangebote-Paedagogische-Hausleitung-m-w-fuer-die-Behindertenhilfe-Vollzeit-job-in-Willich-47877-Nordrhein-Westfalen	2426	34	1.4 %	0 %	26.59 €	0.78 €	0 €	
131	Helfer m/w Vollzeit Schichtarbeit Ort:Allermöhe Textilien	aktiv personal-service GmbH	Hamburg DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-2yyn4-kt-dy0l7w-stellenangebote-Helfer-m-w-Vollzeit-Schichtarbeit-Ort-Allermoehe-Textilien-Vollzeit-job-in-Hamburg-22113-Hamburg	675	27	4 %	0 %	24.16 €	0.89 €	0 €	
179	Helfer m/w Vollzeit Schichtarbeit Ort:Allermöhe Textilien	aktiv personal-service GmbH	Hamburg DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-39hou-kt-fcr2d-stellenangebote-Helfer-m-w-Vollzeit-Schichtarbeit-Ort-Allermoehe-Textilien-Vollzeit-job-in-Hamburg-22113-Hamburg	891	29	3.25 %	3.45 %	22.4 €	0.77 €	22.4 €	
147	Helfer m/w Vollzeit Verpacker Einsatzort Glinde	aktiv personal-service GmbH	Glinde DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-2yygd-kt-dxzydt-stellenangebote-Helfer-m-w-Vollzeit-Verpacker-Einsatzort-Glinde-Vollzeit-job-in-Glinde-21509-Schleswig-Holstein	901	26	2.89 %	0 %	22.15 €	0.85 €	0 €	
146	„Pflegekompetenz mit Herz“ - Häusliche PDL (m/w)	aktiv personal-service GmbH	Ostercappeln DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-2zr1u-kt-e16jgv-stellenangebote-Pflegekompetenz-mit-Herz-Haeusliche-PDL-m-w-Vollzeit-job-in-Ostercappeln-49179-Niedersachsen	2149	32	1.49 %	0 %	21.41 €	0.67 €	0 €	
173	Helfer m/w Vollzeit Schlauchmontage Eidelstedt	aktiv personal-service GmbH	Hamburg DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-39hrw-kt-fcs360-stellenangebote-Helfer-m-w-Vollzeit-Schlauchmontage-Eidelstedt-Vollzeit-job-in-Hamburg-22525-Hamburg	702	22	3.13 %	0 %	19.88 €	0.9 €	0 €	
133	Helfer m/w Vollzeit Schlauchmontage Eidelstedt	aktiv personal-service GmbH	Hamburg DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-2yyne-kt-dy0j3h-stellenangebote-Helfer-m-w-Vollzeit-Schlauchmontage-Eidelstedt-Vollzeit-job-in-Hamburg-22525-Hamburg	461	22	4.77 %	0 %	19.78 €	0.9 €	0 €	
149	Personaldisponent (m/w)	aktiv personal-service GmbH	Lübeck DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-32zhc-kt-egcy66-stellenangebote-Personaldisponent-m-w-Vollzeit-job-in-Luebeck-23552-Schleswig-Holstein	1021	19	1.86 %	0 %	19.64 €	1.03 €	0 €	
190	Betriebswirt/in der Senioren- und Sozialwirtschaft (m/w)	aktiv personal-service GmbH	Viernheim DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-3a455-kt-fftxvp-stellenangebote-Betriebswirt-in-der-Senioren-und-Sozialwirtschaft-m-w-Vollzeit-job-in-Viernheim-68519-Hessen	1103	23	2.09 %	0 %	17.27 €	0.75 €	0 €	
177	Stabsstelle Qualitätsmanager (w/m) Segment Pflege - Region Bremen u. Umgebung	aktiv personal-service GmbH	Rastede DE	https://www.persy.jobs/persy/I/job-39hrq-kt-fcs2dg-stellenangebote-Stabsstelle-Qualitaetsmanager-w-m-Segment-Pflege-Region-Bremen-u-Umgebung-Vollzeit-job-in-Rastede-26180-Niedersachsen	478	23	4.81 %	0 %	15.28 €	0.66 €	0 €	

Was kann Technologie?

100%

- Kanalempfehlung und -optimierung
- Steuerung von Kampagnen in Echtzeit
- KPI gesteuerte Intelligenz (CPA)

Treiber: Höhe des
Werbebudgets für
Stellenanzeigen



**WIE ÜBERZEUGE ICH
BEWERBER VON MIR?**

3 Bewerber gewinnen

2020 sind ca. **62%** der Erwerbsbevölkerung

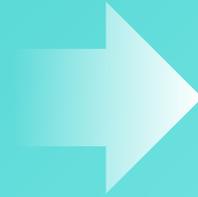
DIGITAL NATIVES



3 Bewerber gewinnen

GEN. X

Kommunikation:
Brief, Telefon, SMS, E-Mail



GEN. Y

Kommunikation:
Messenger, E-Mail, Chat

Hi!



3 Bewerber gewinnen

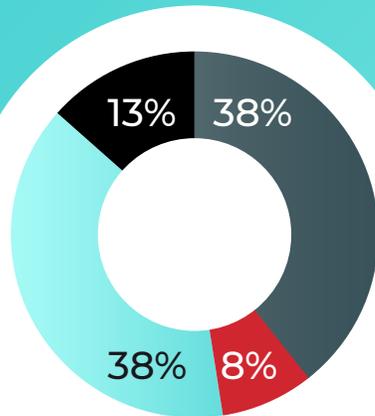
GEN. X

Bewerberverhalten:
Schriftliche Bewerbung,
E-Mail



GEN. Y

Bewerberverhalten:
E-Mail, Bewerberformular,
OneClick-Bewerbung, Chat



Chatbots sind bereits bekannt durch:

- Unternehmens-Webseiten
- Support-Webseiten
- Online-Shops
- Messenger-Dienste



Seit 2011 ist die Nutzung von Messenger-Diensten um 266% gestiegen.

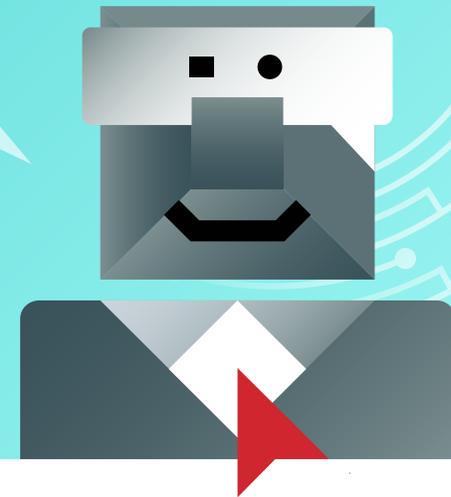
* Interne Studie zum Thema "Einsatz von Chatbots im Bewerbungsprozess" - Teilnehmer: 61 II w. 25 II m. 36

3 Bewerber gewinnen

ECHTZEIT

WIRD ZUR
HERAUSFORDERUNG

CHATBOTS KÖNNEN
BIS ZU 80% DER ONLINE-ANFRAGEN
SELBST BEANTWORTEN.



Anzahl der verfügbaren Chatbots im Facebook-Messenger in Tsd.



* Statista.de - Anzahl der verfügbaren Chatbots im Facebook Messenger in ausgewählten Monaten von Juni 2016

3 Bewerber gewinnen mit PERSY

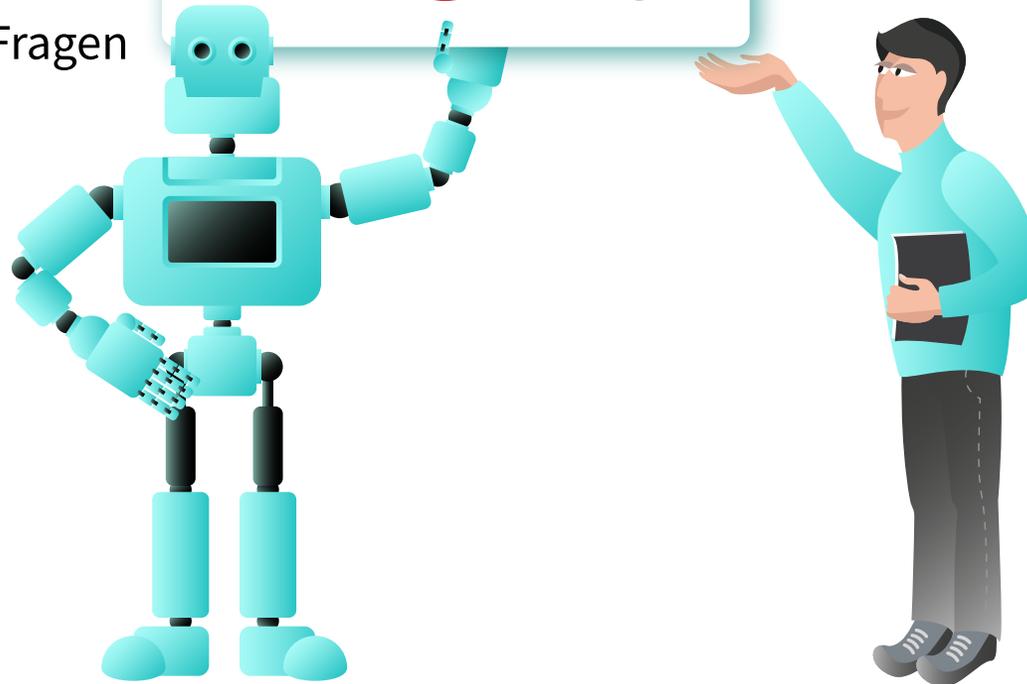


3 Bewerber gewinnen

Was kann Technologie?

70%

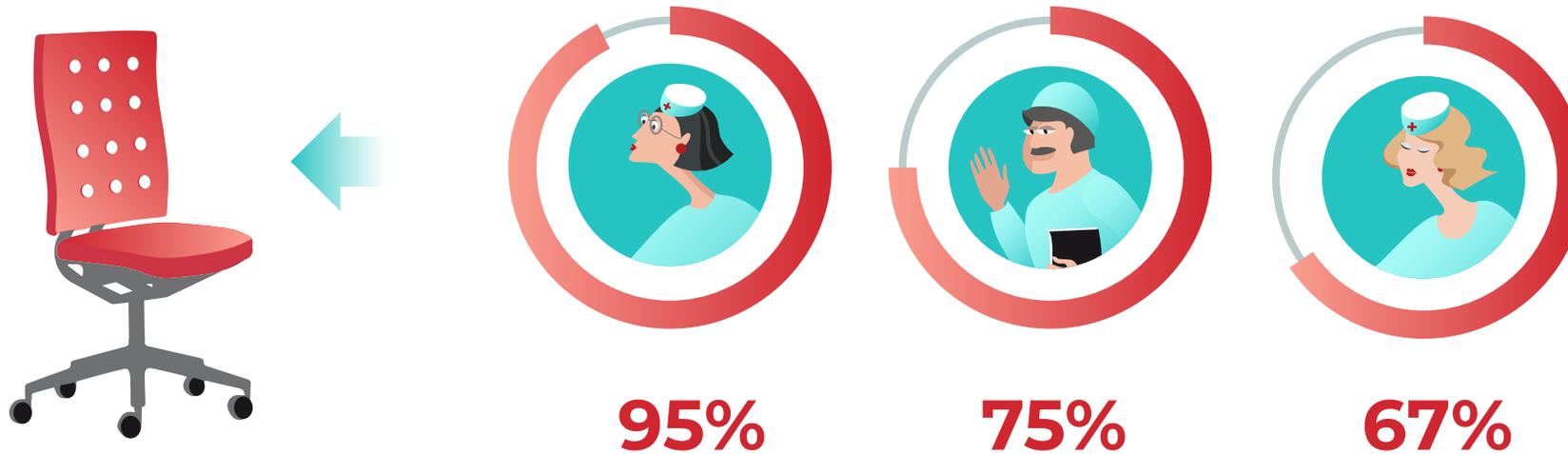
- Beantwortung vorhersehbarer Fragen
- Echtzeit-Kommunikation 24/7



Treiber: Menge an
standardisierter
Kommunikation

4 Bewerber managen

Matching von Profil und Anforderung



4 Bewerber managen

Warum Bewerber während des Einstellungsprozesses **absagen**



**NEIN,
DANKE!**

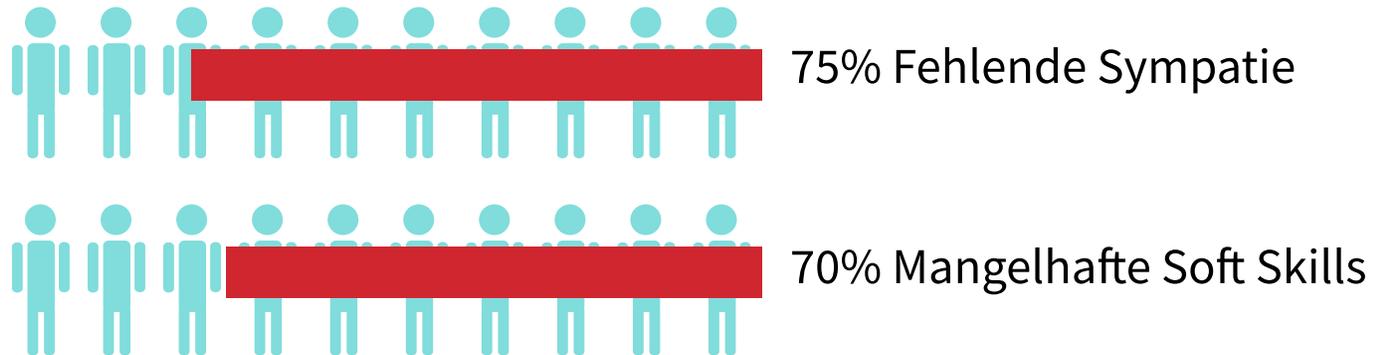
4 Bewerber managen

Darum sagen Unternehmen nach dem Screening ab



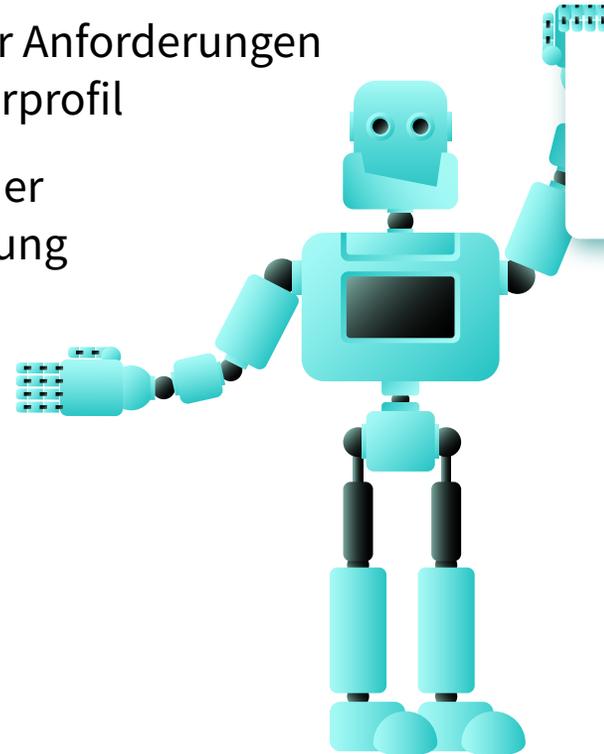
**DANKE,
NEIN!**

Hauptgründe für die Nicht-Einstellung



Was kann Technologie?

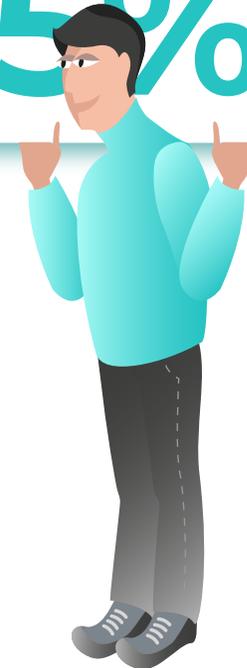
- Abgleich formeller Anforderungen mit dem Bewerberprofil
- Beschleunigung der Bewerberverwaltung



25%

75%

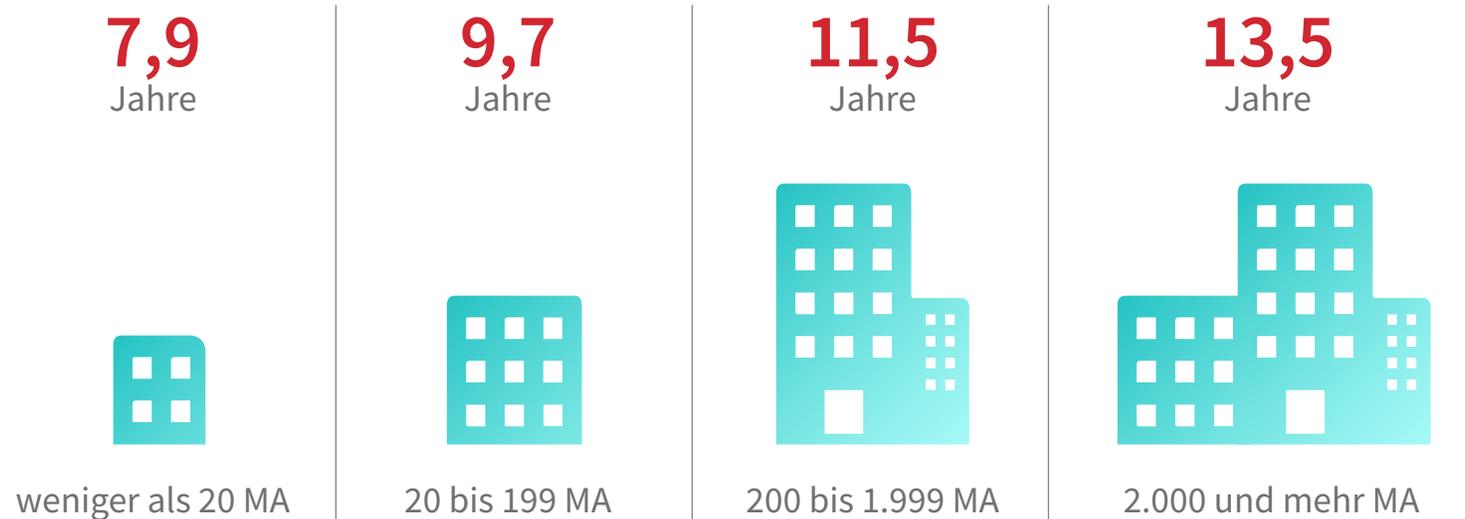
Treiber: Qualität und
Struktur der Daten



**WARUM BLEIBEN ODER
GEHEN MEINE MITARBEITER?**

5 Mitarbeiter halten

Große Betriebe halten ihre Mitarbeiter länger



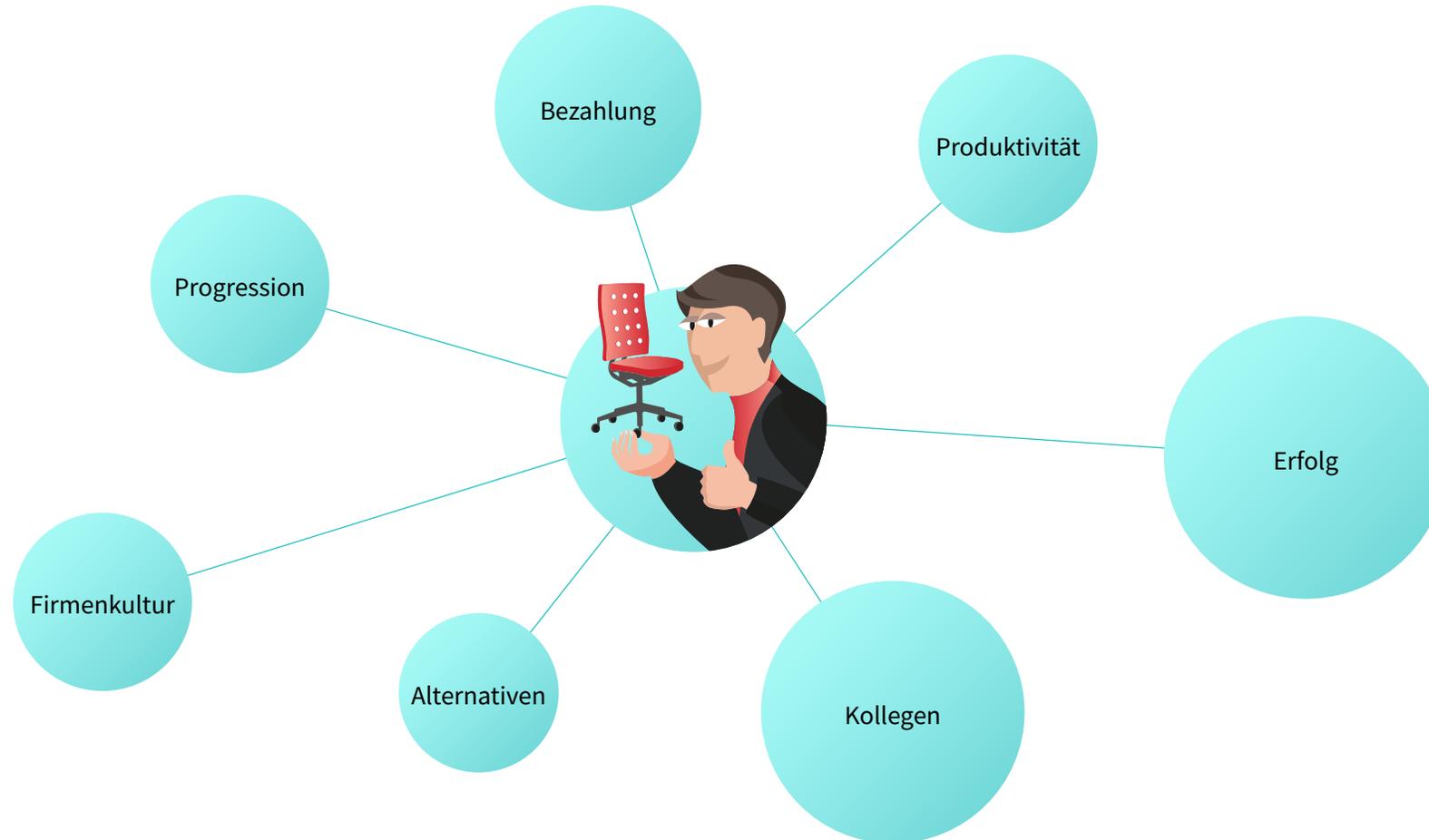
Ursprungsdaten: Sozio-
oekonomisches Panel
2017 IW Medien/iwd

iW INSTITUT
DER DEUTSCHEN
WIRTSCHAFT

Der Mythos „Jobnomaden“ kann statistisch nicht bestätigt werden
Aber: Steigendes Selbstbewusstsein von Fach- und Führungskräften

5 Mitarbeiter halten

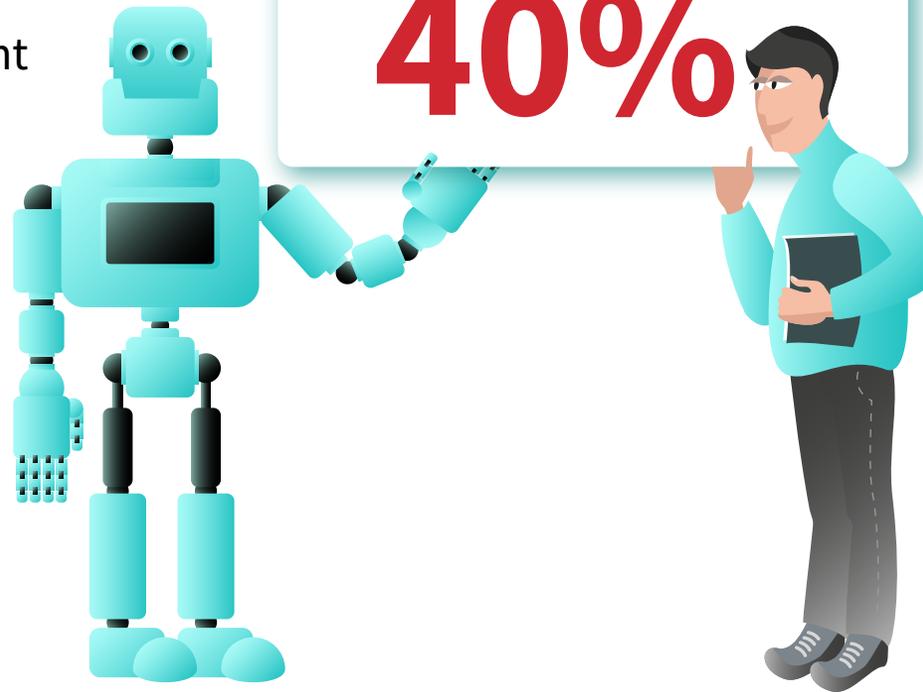
Was macht Mitarbeiter zufrieden?



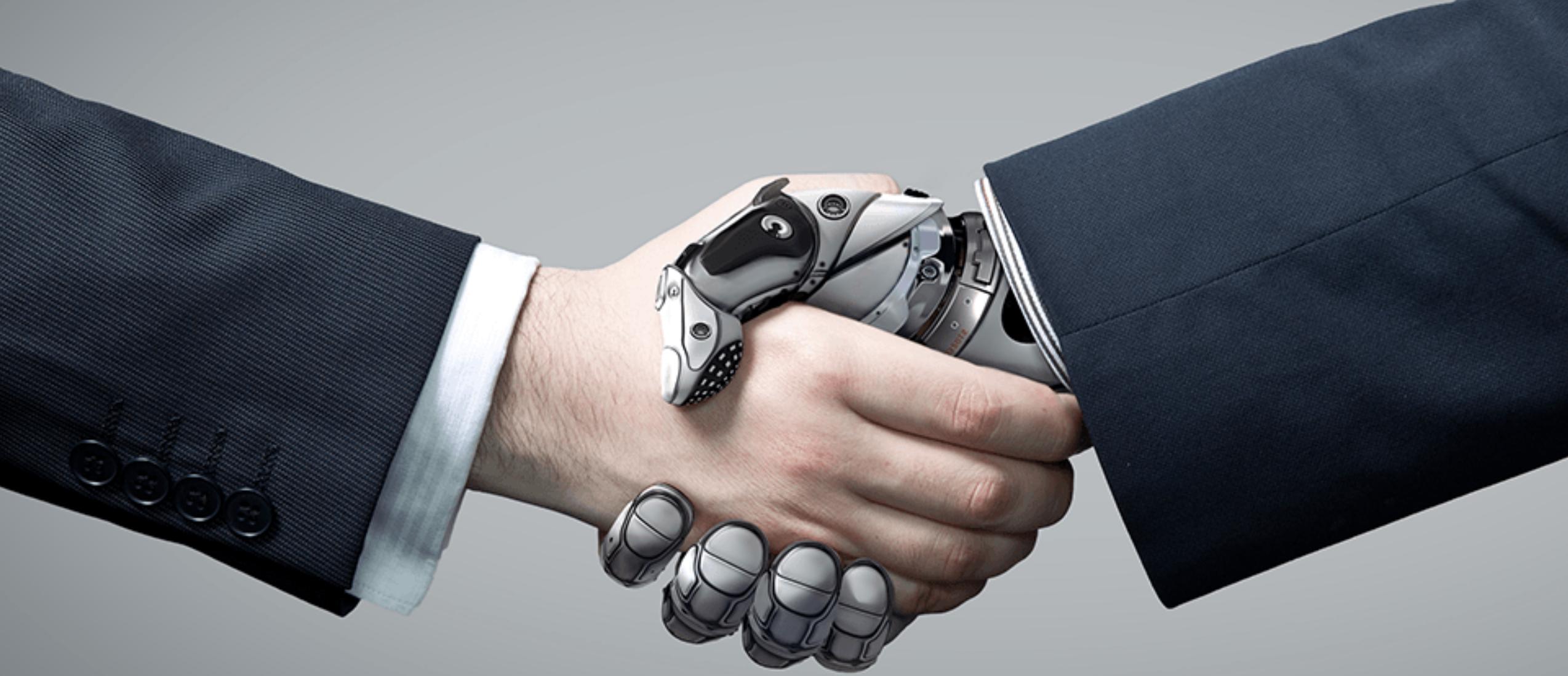
5 Mitarbeiter halten

Was kann Technologie?

- Faktoren für Unzufriedenheit erkennen
- Individuelle Risikobewertung ermöglicht eine frühzeitige Intervention



Treiber: Qualität und Menge der Daten



VIELEN DANK!

WWW.GERMANPERSONNEL.DE

tplikat@germanpersonnel.de

