

Lünendonk®-Managementworkshop 2017

Personaldienstleistung neu denken – Wege für mehr Wachstum

Gegenwart • Vision • Transformation

Kitzbüchel, 20. Februar 2018



L Ü N E N D O N K ”

Marketing-Beratung

Kommunikations- und
Positionierungsstrategien
Go-to-Market Begleitung

Business-Beratung

Geschäftsfeldentwicklung
Entwicklung von Netzwerken
Unterstützung bei Digitalisierung
M&A-Begleitung
Digital Transformation Services

Beratungsservices

Veranstaltungen
Seminare
Coaching
Moderation
Trainings

Consulting
(Strategie/
Positionierung/
Begleitung)

MÄRKTE

Lünendonk®
-Listen und
-Studien

Marktforschung**Marktausblicke**

Technologie-Trend-Beobachtung
Trendscouting
Zukunftsforschung

Marktberatung

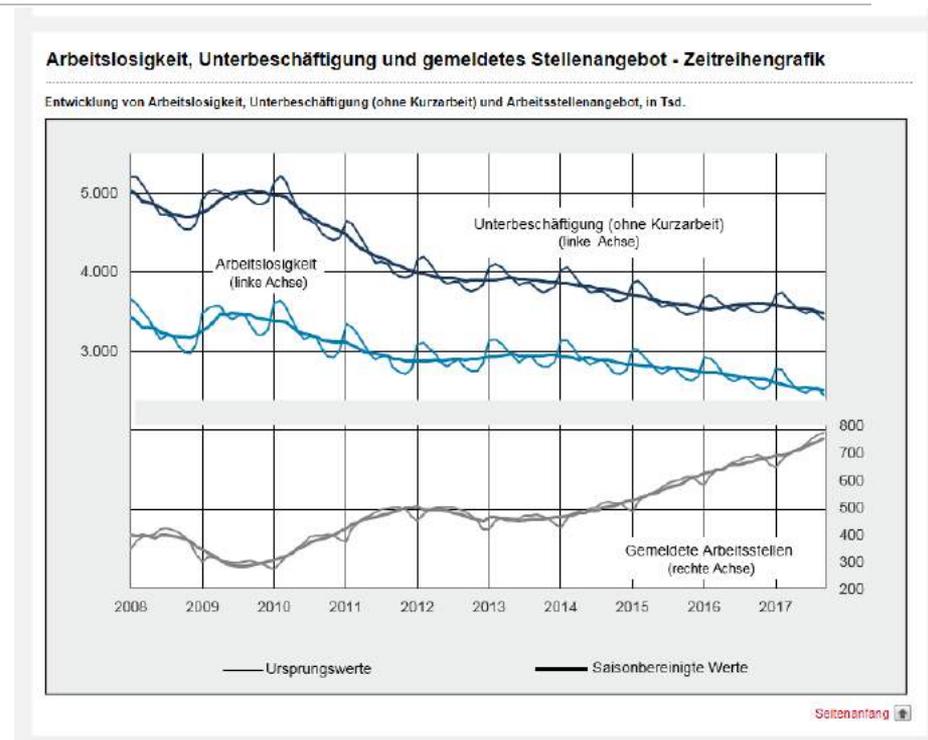
Benchmarking
Kundenpotenzialanalysen

**Periodische &
Individuelle
Erhebungen**

Data Analysis
Prognosen
Vorträge
Rankings, Studien

Stabile Konjunkturprognosen schaffen Raum für Wachstum

- BIP-Prognosen für Deutschland 2017:
 - Bundesregierung: +1,5 %
 - Bundesbank (Juni 2017): +1,9 %
 - Bundesbank (15.12.2017): +2,6
- BIP-Prognosen für Deutschland 2018:
 - Bundesregierung: +1,6 %
 - Bundesbank (Juni 2017): +1,7 %
 - Bundesbank (15.12.2017): +2,5 %
- Arbeitslosigkeit (November 2017): 5,7 %



Quelle: Bundesagentur für Arbeit, Statistikportal

Quellen für mehr Wachstum

- Kandidatenzugang
 - Recruiting-Excellence
 - Prozess-Geschwindigkeit
 - Begeisterung
-
- Kontinuierliche Verbesserung – Digitalisierung der kleinem Schritte
 - Personaldienstleistung neu denken

Technologie – Entwicklungsgeschwindigkeit

Künstliche
Intelligenz

Google
Projekt Brain
2012



16.000 Server
~8MW/h Strom
~50 Teraflops



NVIDIA
PASCAL GPU
2017



3 Chips
~0,9MW/h Strom
~60 Teraflops
(10¹²-Operation/s)

Autonomes
Fahren



2004

DARPA
Challenge
11 Minuten



2017

- +2 Mio. Kilometer
(Stand Januar 2017)
- 18-jähriger
- Bei 16 Mio. km
besser als Mensch



2018

Autonomer
Bus auf
fester Strecke
~40 km/h



2022

Autonom
Stufe-5-Auto

Sprach-
steuerung



Maus
80er



90er



Spracherkennung



1994

*) Worterkennungsrates



75%
36 Monate
2014

95%
Natural Language
Processing (NLP)

2017



Era of
faceless
Computing
99%

2019

Beispiel

Winter Summit Kitzbühel, 20. Februar 2018



Smart Home, Shopping, Suchanfragen, Staubsauger
usw.

Beispiel für disruptive Ansätze: Coople AG (Staff Finder)



- „Marktplatz“-Modell / „liefernde“ Job-Börse
- Prozess (App) tritt in den Vordergrund
- Ikea-Prinzip, Disponent wird „arbeitslos“
- Zusatz-Services
- Einfacher und schneller Prozess als Mehrwert
- Ansatz für Nischen, junge Arbeitnehmer, starke BtoC-Elemente (Self Services)

Personaldienstleistungen heute: Die technologische Infrastruktur ist häufig veraltet.

Interaktion

Website

E-Mail

Telefon

Rekrutierung

Multi-Posting

Bewerber-
management

Kandidatenpools

Vermarktung

CRM

Profilvermarktung

Business Analytics

ERP-Systeme

Lohn und Gehalt

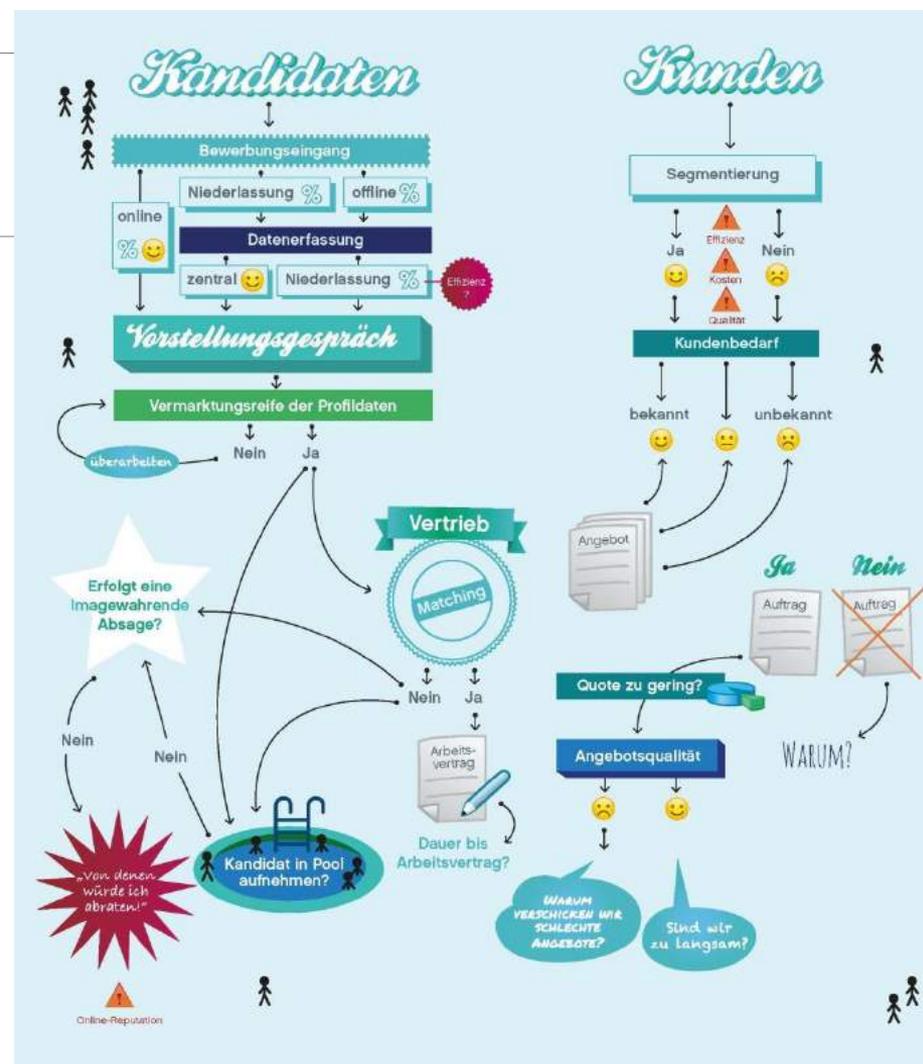
Finanzen

Vertrags-
management

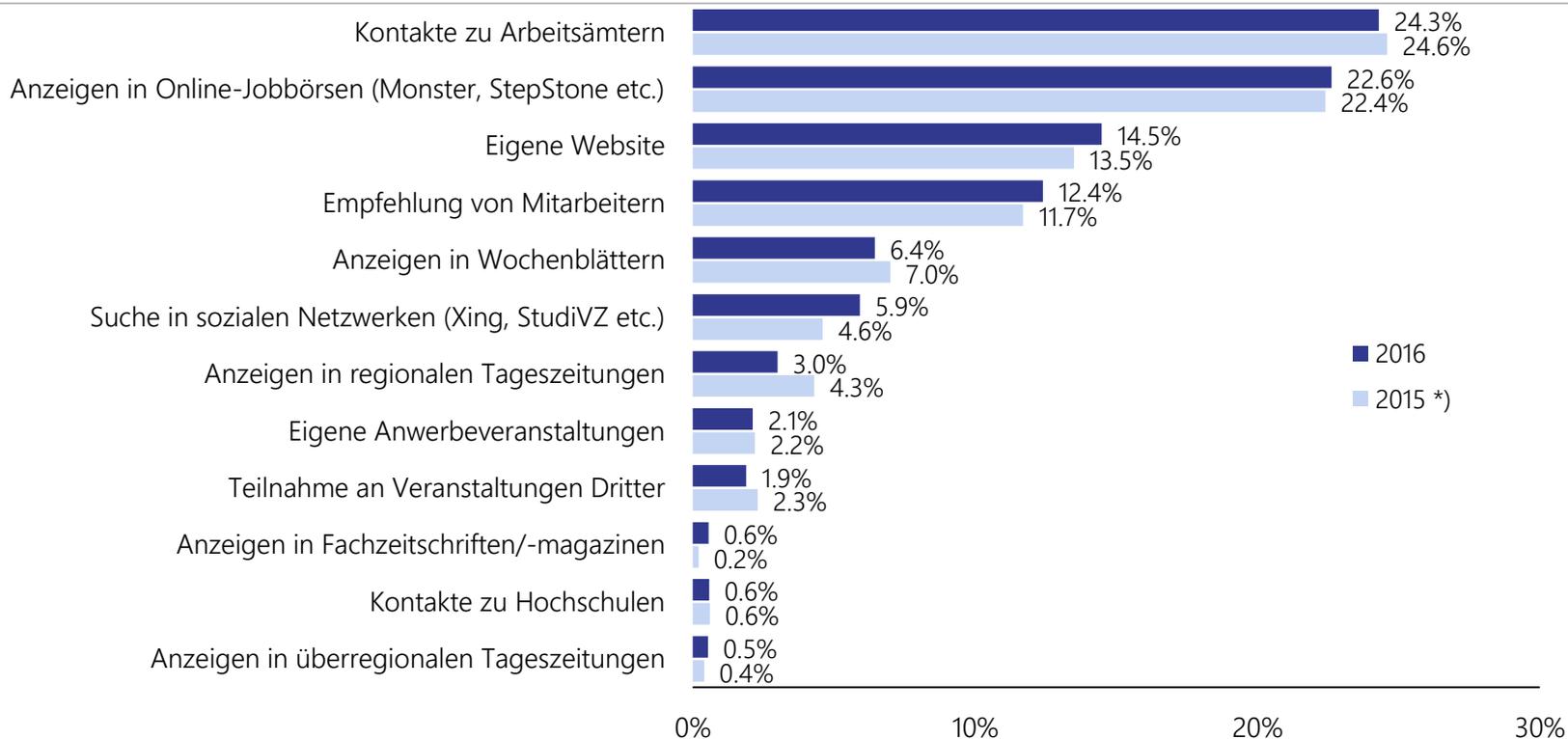
Archivierung

Rekrutierung und Vermarktung als Prozess

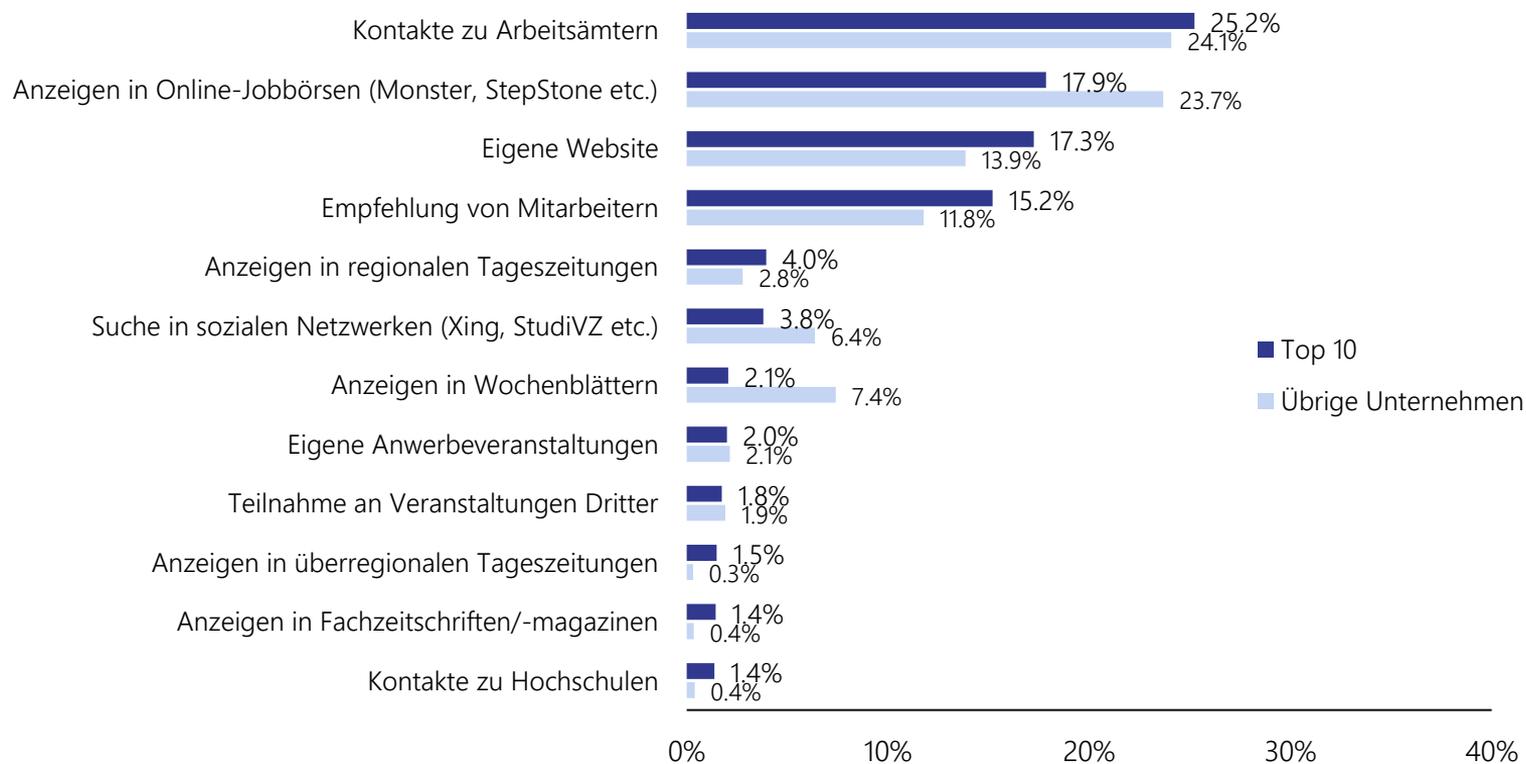
- Viele Medienbrüche
- Hoher Aufwand für Implementierung neuer Services und Schnittstellen
- Quantitative Steuerungskennzahlen
- Hoher manueller Aufwand
- Business Analytics?



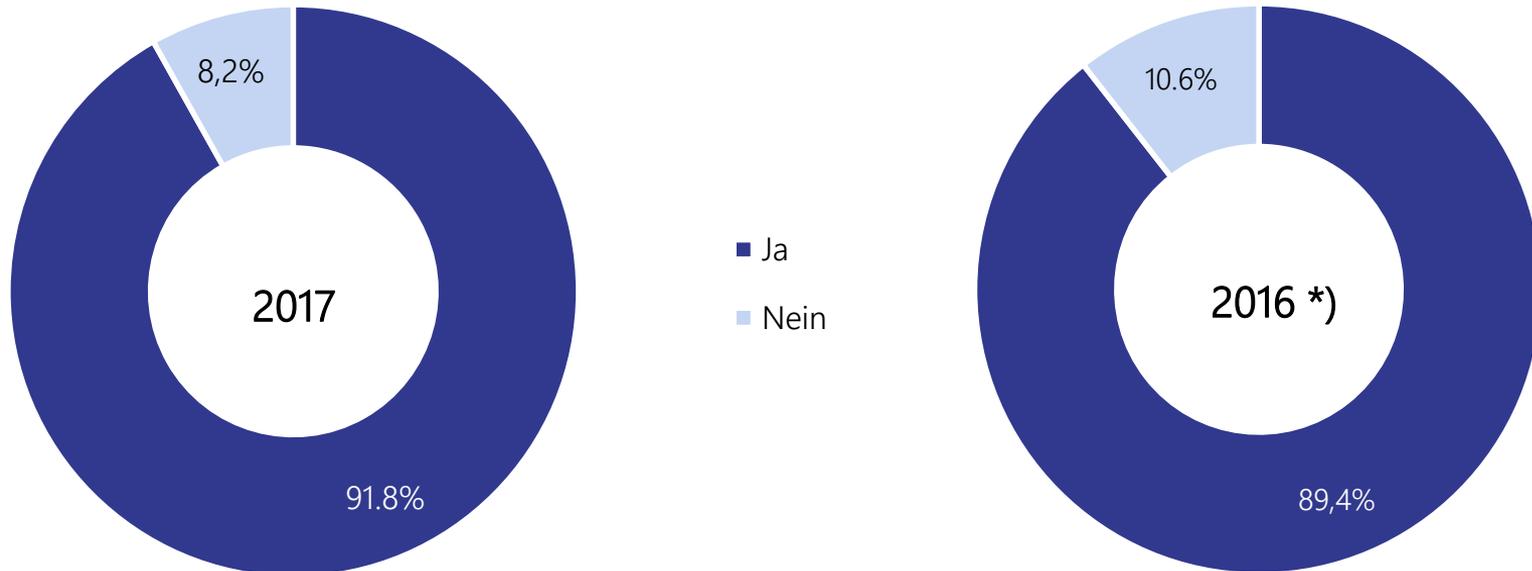
Wege der Rekrutierung von Zeitarbeitnehmern – Vergleich 2016 und 2015 *)



Wege der Rekrutierung von Zeitarbeitnehmern 2016

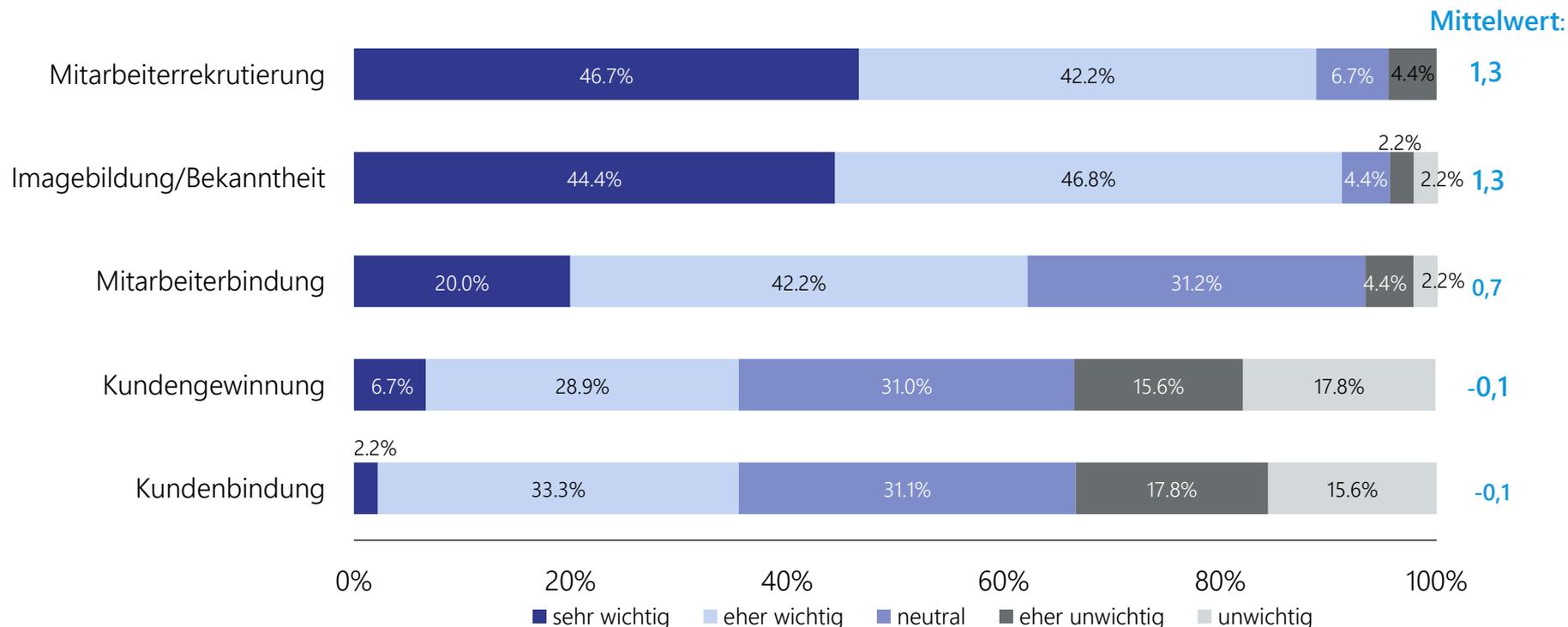


Einsatz von Social Media 2017 und 2016 *)



Frage 26: Setzen Sie Social Media ein?, alle Unternehmen, n = 49
*) Ergebnis der Befragung aus dem Frühjahr 2016

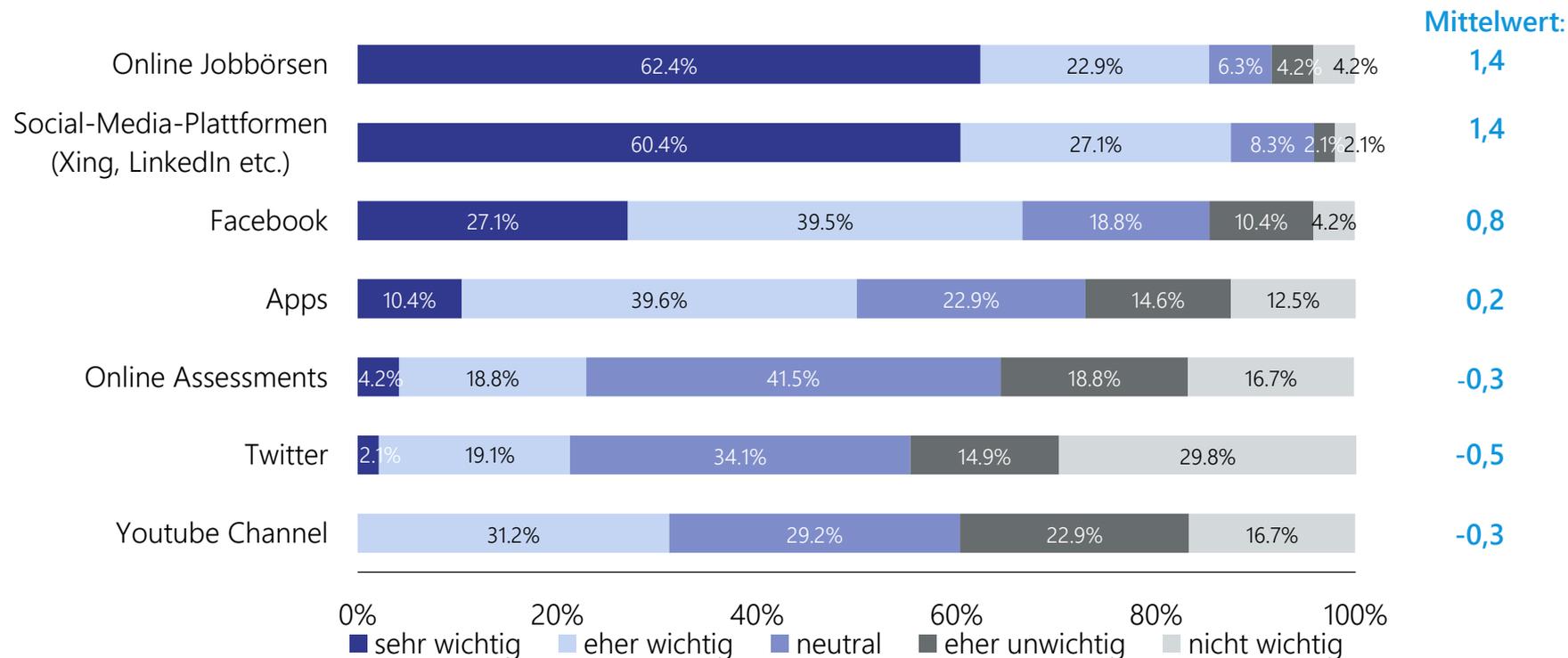
Wichtigkeit von Social Media zur strategischen Zielerreichung 2017



Frage 26: Wie wichtig ist Social Media zur strategischen Zielerreichung 2017? (-2=„unwichtig“ bis +2=„sehr wichtig“), alle Unternehmen, n = 45

Winter Summit Kitzbühel, 20. Februar 2018

Relevanz von Rekrutierungstools in der Zukunft



Frage 27: Wie wichtig werden für Sie folgende Rekrutierungstools in Zukunft? (-2 = „gar nicht wichtig“ bis +2 = „sehr wichtig“), alle Unternehmen, n = 47
Winter Summit Kitzbühel, 20. Februar 2018

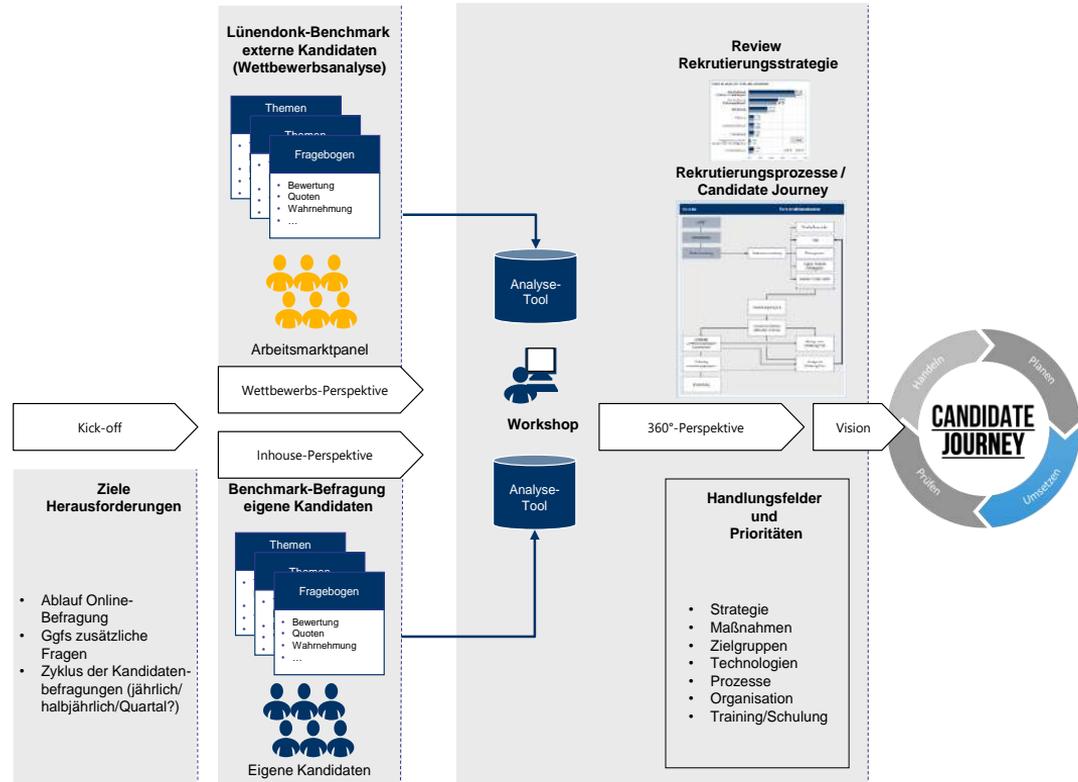
Rekrutierungsbenchmark Personaldienstleistungen

- Neuauflage 2017/2018
- Mehr als 2.000 aktuelle Bewertungen
- Befragungszeitraum November/Dezember 2017

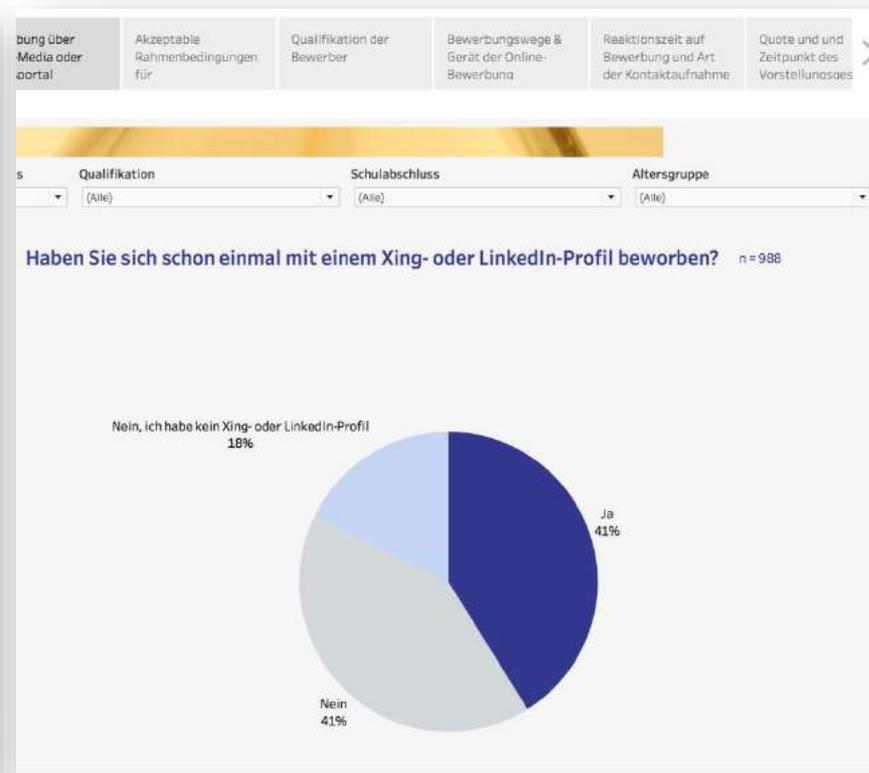
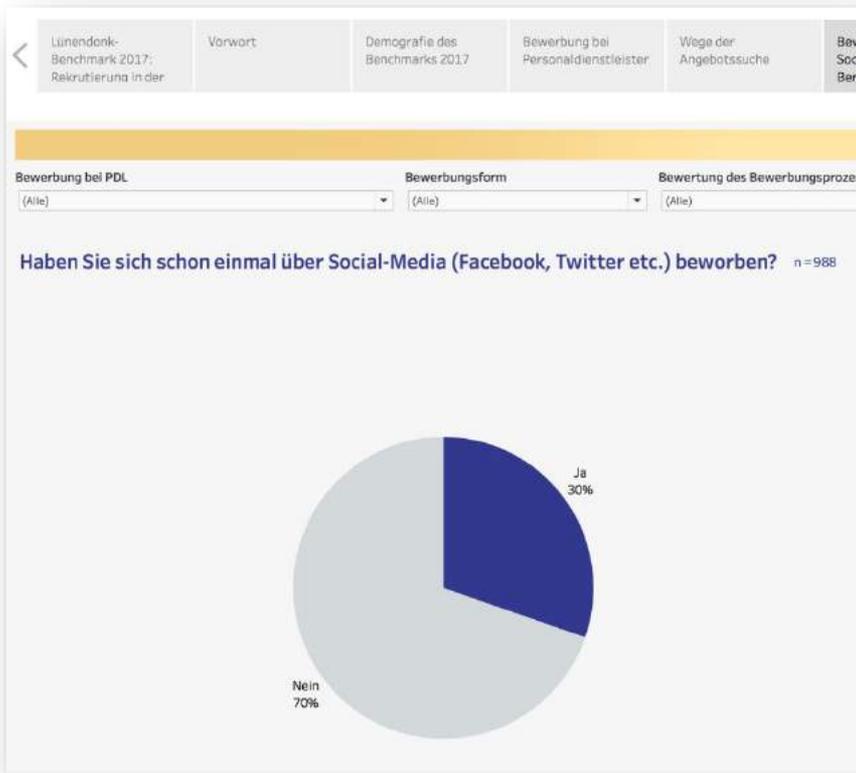


Rekrutierungsbenchmark Personaldienstleistungen

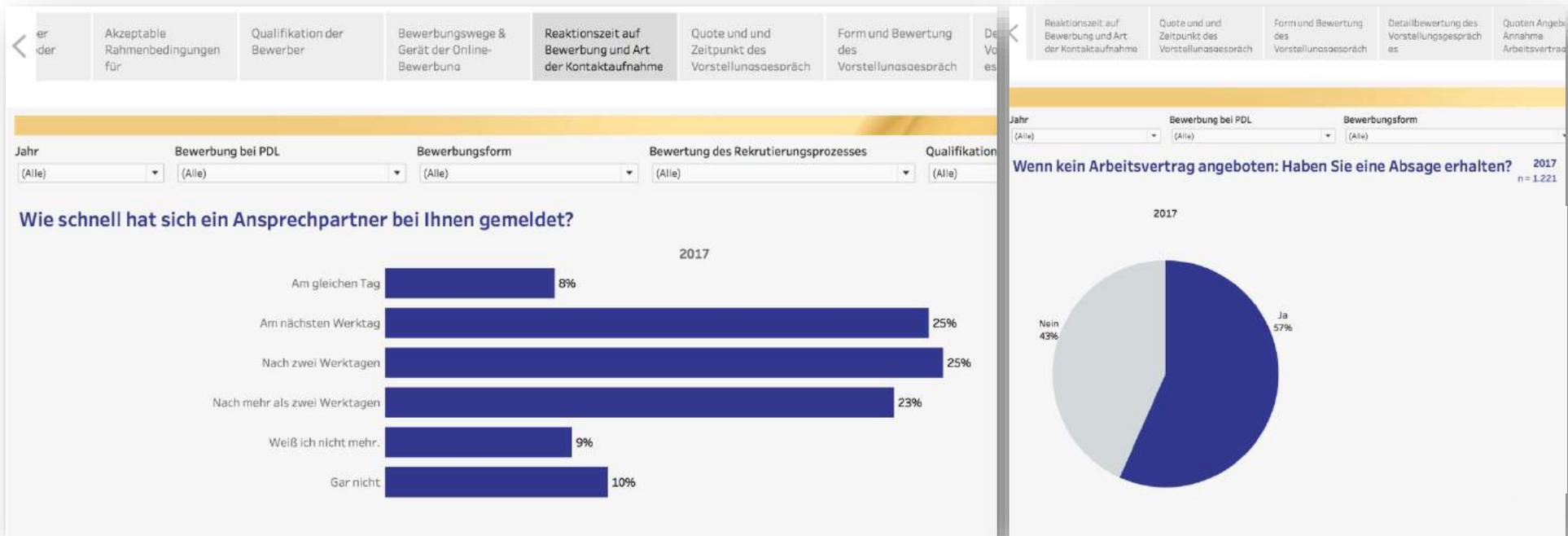
- Zweistufiges Verfahren für 360°-Analyse
- Wettbewerbsperspektive mit dynamischen Auswertungen im Analytics-Tool
- Inhouse-Perspektive durch Befragung eigener Kandidaten



Bedeutung von Social Media aus der Kandidatenperspektive



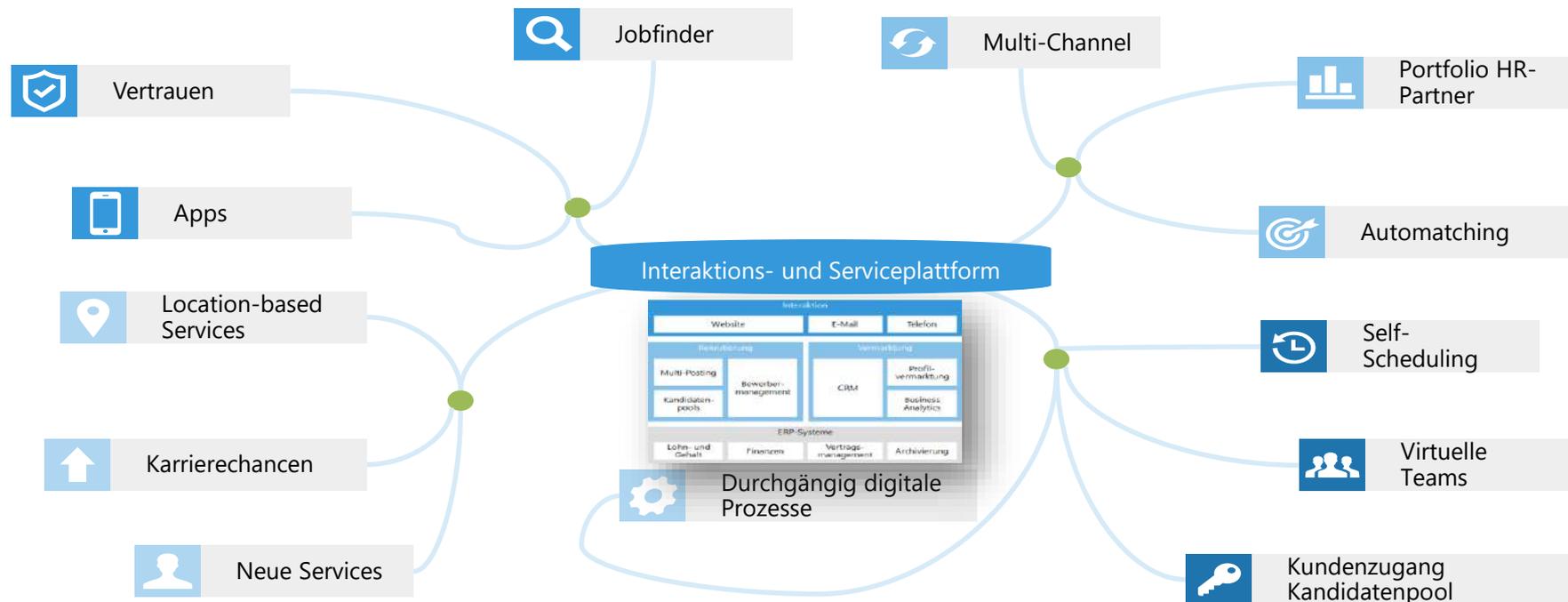
Prozess: Geschwindigkeit und Qualität



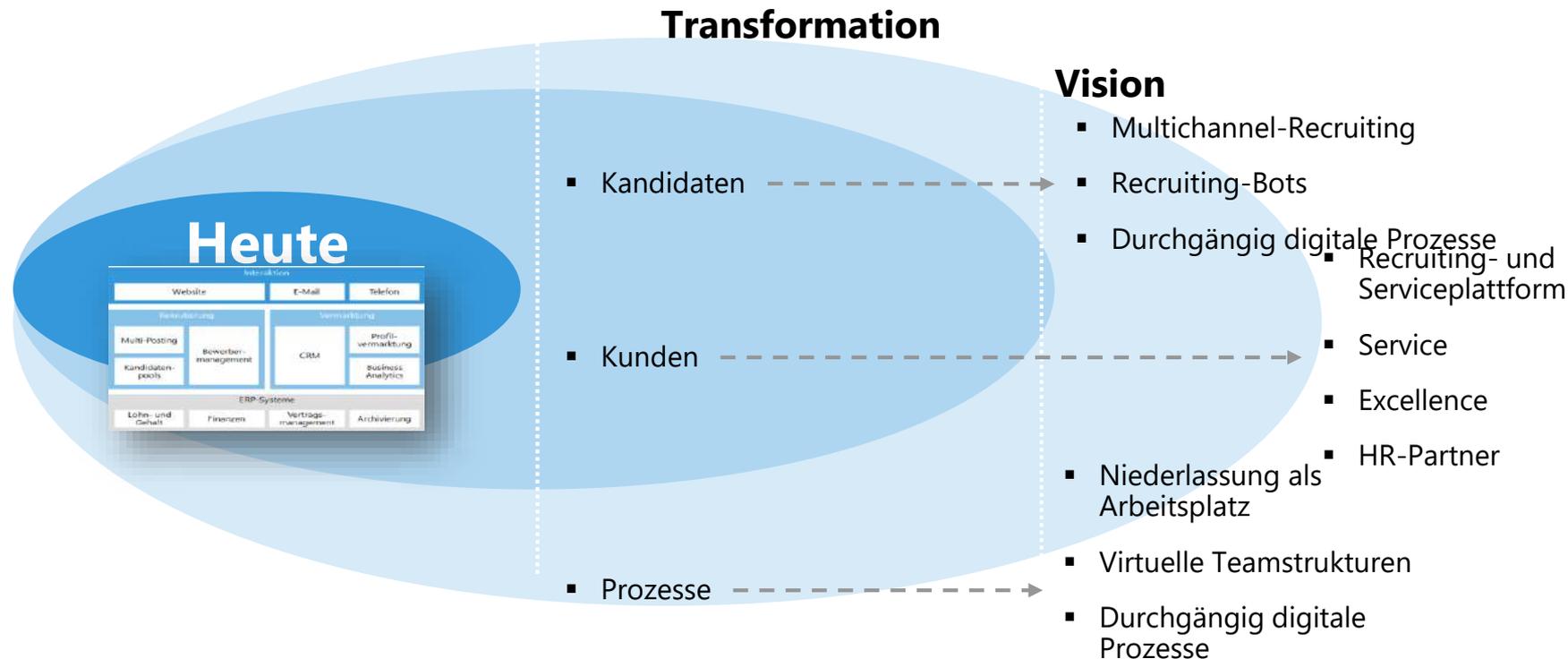
Weitere Themen und Kennzahlen

- Regelmäßige Informationsquellen der Kandidaten
- Beliebteste Job-Börsen
- Nutzung von Social Media für Bewerbungen
- Bewerbung mit Xing- oder LinkedIn-Profil
- Akzeptable Interviewformen
- Akzeptable Anreisezeiten
- Geräte, mit denen sich Kandidaten bewerben
- Reaktionszeiten der Personaldienstleister
- Kommunikationswege
- Einladungen zu Vorstellungsgesprächen
- Ort und Art der Vorstellungsgespräche
- Bewertung der Vorstellungsgespräche nach Inhalt, Wertschätzung, Gesprächsatmosphäre, Empfang
- Quoten Angebote von Arbeitsvertrag
- Gründe für nicht angenommene Arbeitverträge
- Absagen, Gründe und Nachvollziehbarkeit
- Registrierung im Kandidatenpool
- Dauer von der Bewerbung bis Interview, bis Arbeitsvertrag, bis Absage

Personaldienstleistungen 2025: Moderne Software-Architekturen für Agilität und Service-Innovationen



Gegenwart – Vision – Transformation: Agilität und Veränderungsfähigkeit werden entscheidend



Innovative Technologien und Services (ausgewählte Beispiele)

Recruitment

Interviews/Assessments

Bots

Analytics/Data

Prozesse

talentry!
social recruiting

jobclipr

**talents
+connect**

VONQ

coffreo

CYQUEST
The Recrutainment Company

eligo

XORBOT

crunchr

truffls

TALENTCUBE

mya

textkernel

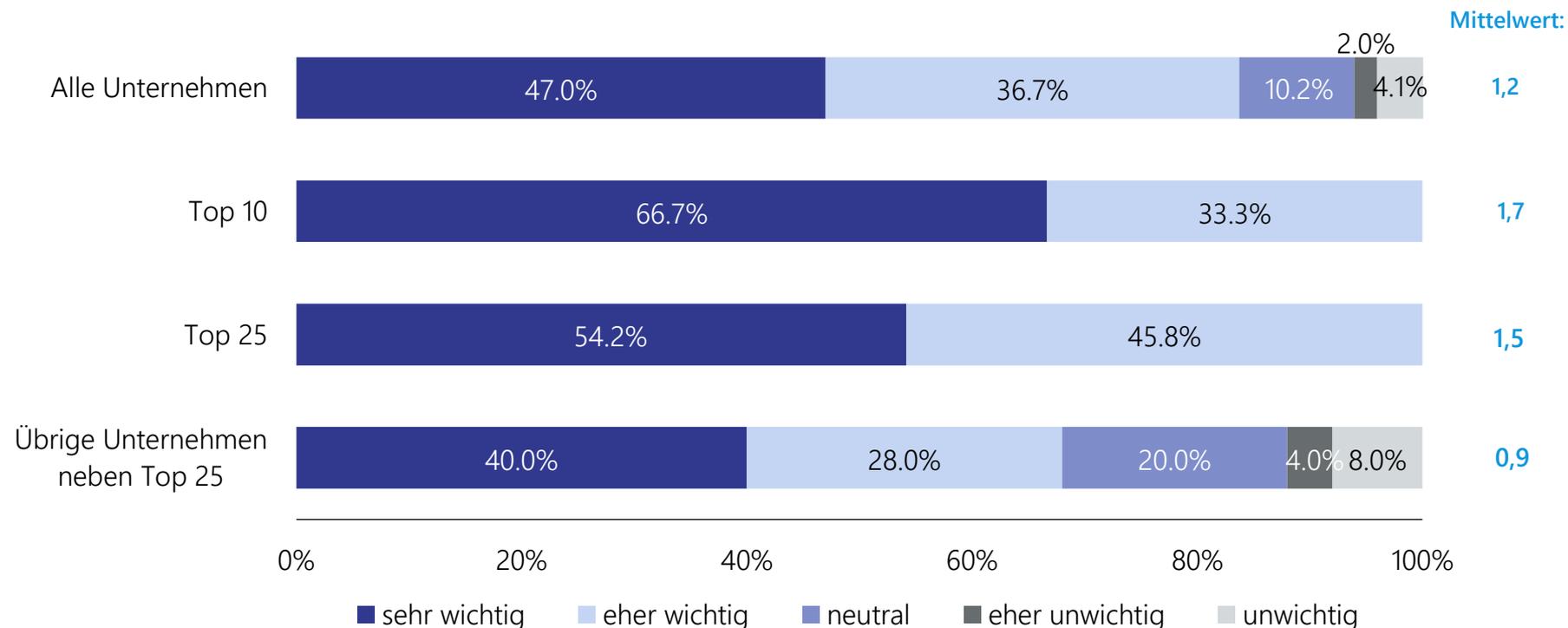
jobunicorn.com

TALENTRON™
Better Interviews = Better Hires

jobify

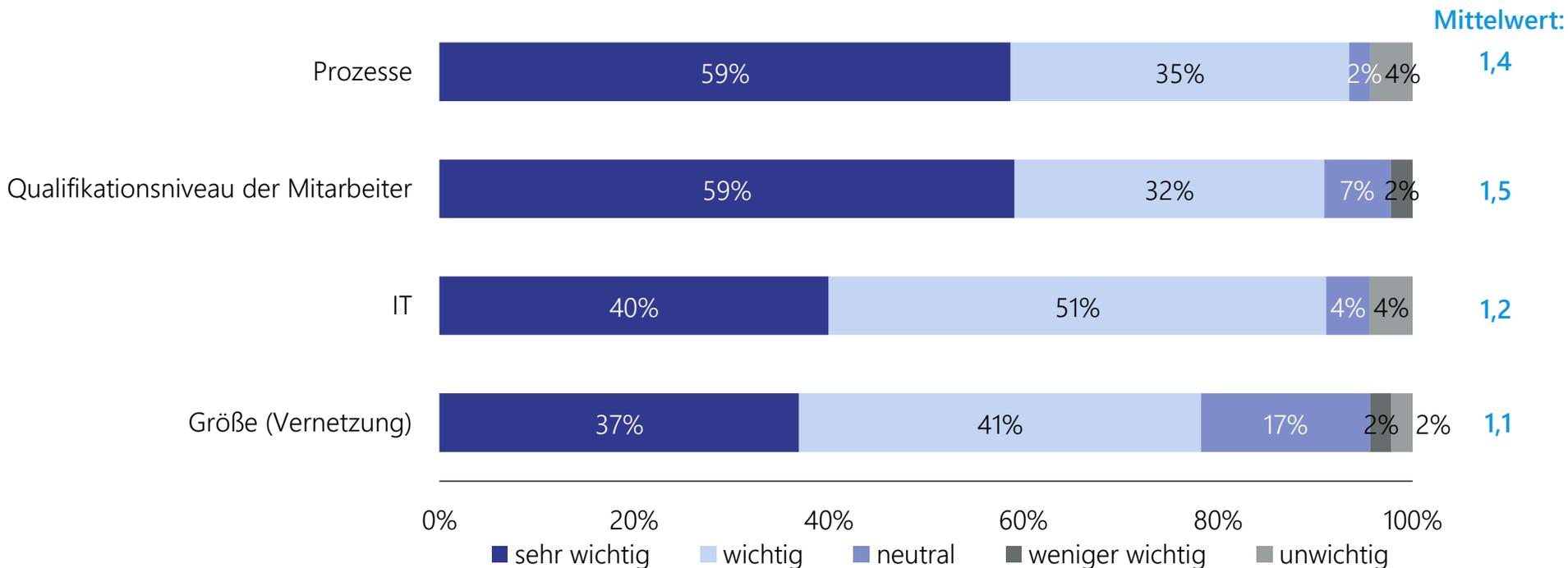
firstbird

Relevanz von Digitalisierung und digitaler Transformation für den Personaldienstleistungsmarkt



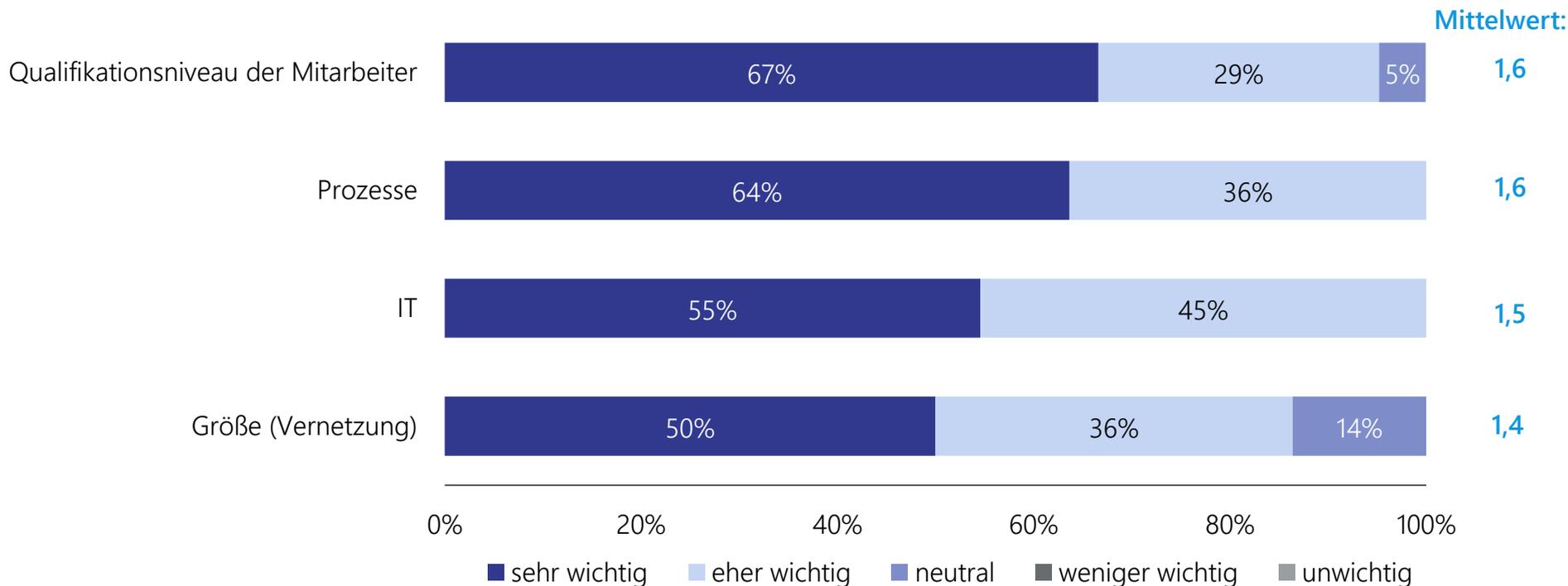
Frage 40: Für wie wichtig halten Sie die Themen Digitalisierung und digitale Transformation für den Personaldienstleistungsmarkt? (-2 = „unwichtig“ bis +2 = „sehr viel“), nach Unternehmensgruppen, n = 49
Winter Summit Kitzbühel, 20. Februar 2018

Relevanz von Kriterien im Bezug auf die Zukunft des Zeitarbeitsmarktes – alle Unternehmen 2016



Frage 45: Zeitarbeit wird moderner und digitaler. Wenn Sie den Markt vergleichen mit der Situation in der Logistikbranche (früher lediglich Fuhrunternehmen, heute Logistiker): Wie wichtig sind folgende Kriterien im Bezug auf die Zukunft des Zeitarbeitsmarktes? (-2 = „unwichtig“ bis +2 = „sehr wichtig“), alle Unternehmen, n = 44

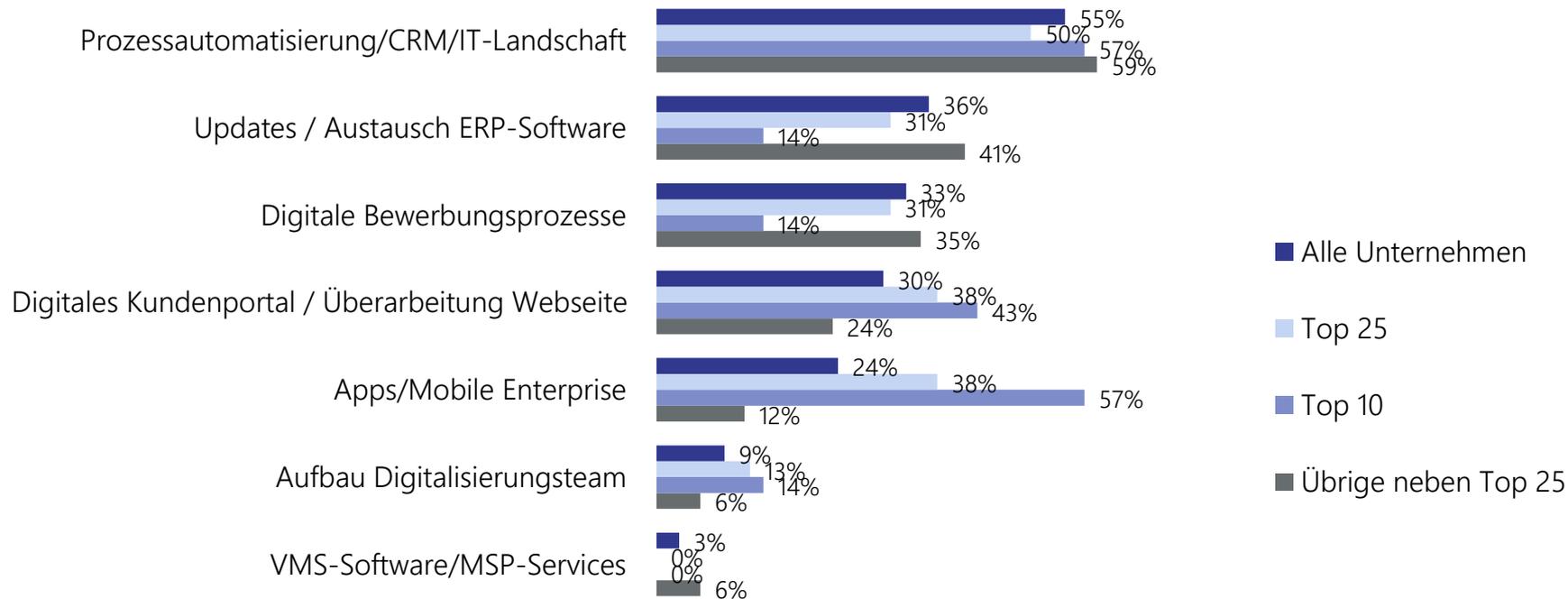
Relevanz von Kriterien im Bezug auf die Zukunft des Zeitarbeitsmarktes – Top 25



Frage 45: Zeitarbeit wird moderner und digitaler. Wenn Sie den Markt vergleichen mit der Situation in der Logistikbranche (früher lediglich Fuhrunternehmen, heute Logistiker): Wie wichtig sind folgende Kriterien im Bezug auf die Zukunft des Zeitarbeitsmarktes? (-2 = „unwichtig“ bis +2 = „sehr wichtig“), Top 25, n = 21

Strategische Maßnahmen Digitalisierung

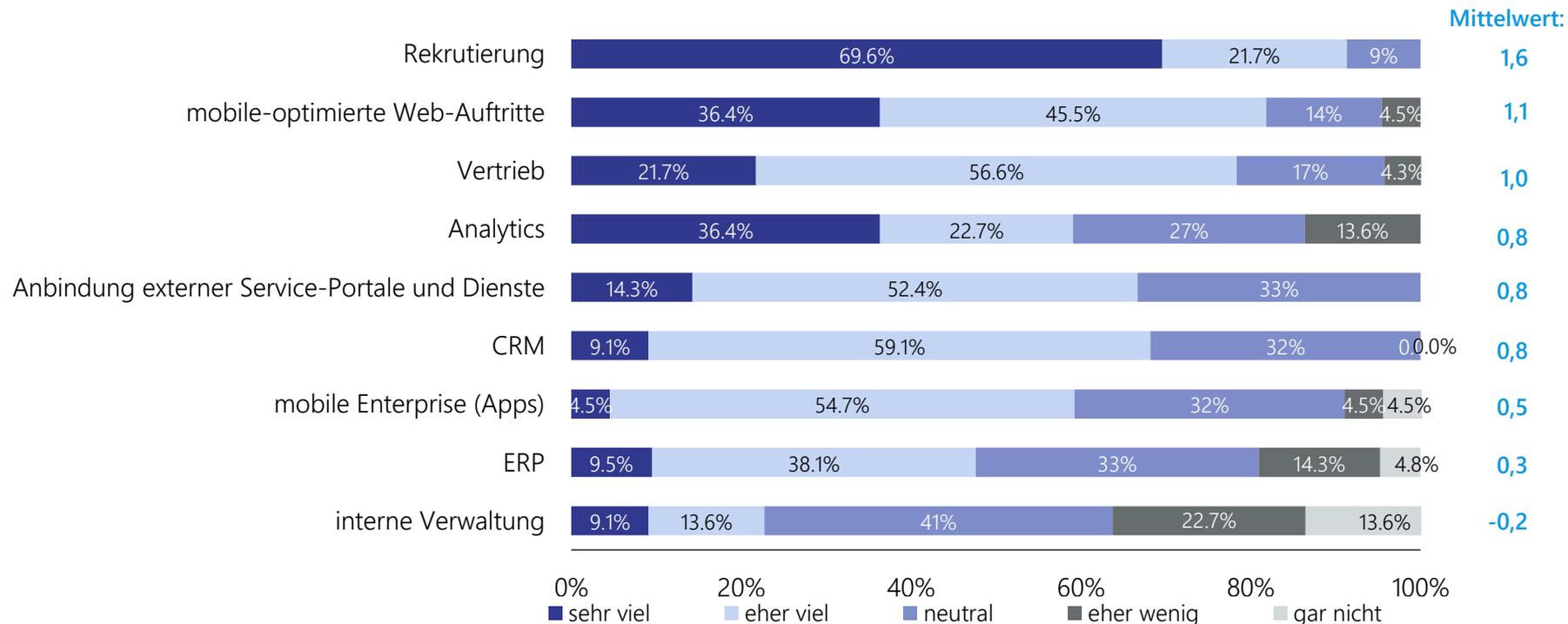
Relative Häufigkeiten



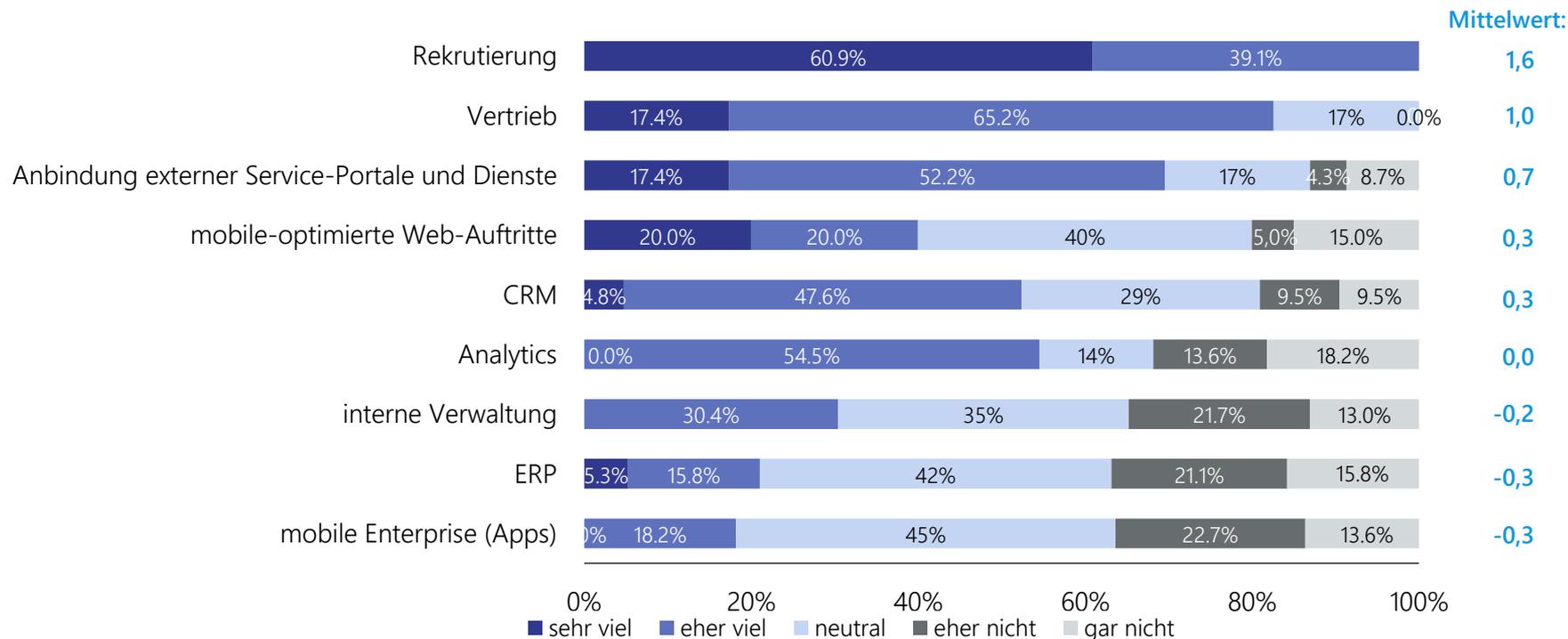
Frage 44: Welche drei strategischen Maßnahmen haben Sie im Hinblick auf die Digitalisierung Ihres Unternehmens bereits unternommen?, nach Unternehmensgruppen, absolute Häufigkeit, n = 33

Winter Summit Kitzbühel, 20. Februar 2018

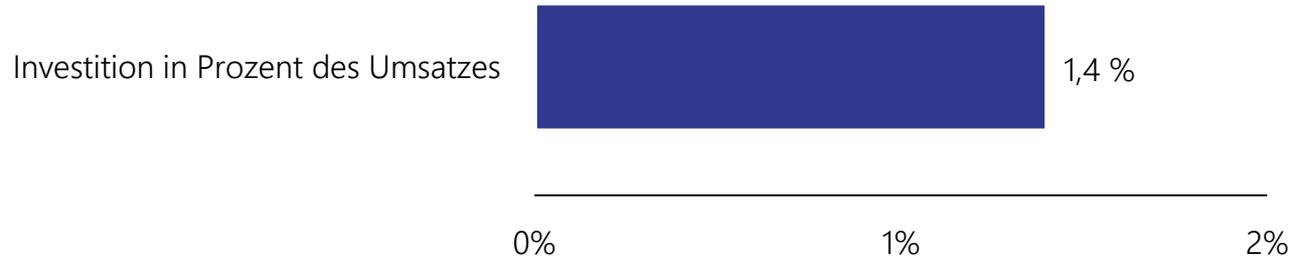
Investitionen in den nächsten zwei Jahren – Top 25



Investitionen in den nächsten zwei Jahren – übrige Unternehmen neben Top 25



Investitionen in Digitalisierung



Frage 43: Wie viel Prozent Ihres Umsatzes werden Sie 2017 über den IT-Betrieb hinaus zusätzlich in Digitalisierung investieren?, alle Unternehmen, n = 30

Fazit und Ausblick

- Entwicklung einer eigenen Dienstleistungsvision
- Entwicklung Digitalisierungsstrategie
- Technologie-Scouting
- Veränderungsbereitschaft
- Mitarbeiterentwicklung
- Digitale Transformation als schrittweiser Prozess

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Lünenendok & Hossenfelder GmbH
Gesellschaft für Information und Kommunikation

Hartmut Lüerßen
Partner

Maximilianstraße 40
87719 Mindelheim
Deutschland

Telefon: +49 8261 73140-0
Fax: +49 8261 73140-66

lueerssen@lunenendok.de
www.lunenendok.de

